



LA PARTNERSHIP

Quando Rich DeVos e Jay Van Andel fondarono Amway nel 1959, i due amici formarono una profonda e duratura partnership tra loro e con molte altre persone che crederono nell'opportunità.

Rich e Jay hanno condiviso le loro idee con quei primi Incaricati a partire da alcuni principi su cui basare la loro attività: libertà, famiglia, speranza e gratificazione.

Rich era solito dire che "La nostra attività aiuta le persone ad aiutare se stesse e continua a crescere e a prosperare proprio grazie a questo principio."

# CARATTERIZZERA' IL NOSTRO FUTURO

Alcune cose non cambiano, anche dopo 50 anni.

Oggi, la futura generazione di Amway – Incaricati e vertici aziendali – continua ad essere guidata da questi principi e da una partnership che si basa sull'avere a cuore gli altri.

"Un atteggiamento di attenzione e cura per gli altri è il cuore e l'unicità della nostra attività", Rich DeVos ha detto una volta a un gruppo di Incaricati. "E' questo che fa rimanere le persone anche quando sono sul punto di rinunciare: la consapevolezza che le persone si prendono cura di loro."

La nostra attenzione verso gli altri ci ha reso anche leader del settore delle vendite dirette.

Nel mondo le persone riconoscono i nostri marchi - NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™, DISH DROPS™ - come sinonimo di qualità.

Ogni filiale offre ai nuovi Incaricati l'opportunità di realizzare alcuni obiettivi grazie ad un'attività in proprio.

"Mio padre e Rich volevano creare un'opportunità in cui l'attività durasse nel tempo", afferma il Presidente di Amway, Steve Van Andel.

Rich e Jay costruirono la loro attività su questo concetto nel lontano 1959: l'abilità di ognuno di creare un'attività che potesse durare per le generazioni a venire.

Questo è un valore di grande partnership.

## Un'opportunità per tutti

Ogni Incaricato è importante per Amway. Una volta Rich DeVos disse: "L'Incaricato medio non esiste. Ognuno ha una storia diversa, un background diverso prima di intraprendere questa attività."

Il Presidente di Amway Doug DeVos fa eco alle parole del padre: "L'unicità di questa attività è costituita dalle persone che lavorano insieme. Quelle che sono in attività da un po' condividono il loro bagaglio di conoscenze ed esperienze con le altre che, a loro volta, le aiutano a raggiungere il successo. La nostra forza sta in queste relazioni."

FATTO 43

Globalmente, Amway ha pagato ai suoi Incaricati più bonus rispetto a qualsiasi altra azienda nella storia.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

