

5 ANNI DI
INNOVAZIONE CON

Quando Rich DeVos e Jay Van Andel fondarono Amway nel 1959, realizzarono il loro sogno di creare un'attività esclusiva basata su prodotti innovativi.

La nostra leadership è stata chiara sin dalla commercializzazione del primo prodotto Amway, il L.O.C.™ - Detergente Liquido Organico. Riconosciuto come uno dei primi detersivi biodegradabili in commercio, il L.O.C. ha raggiunto livelli di vendita straordinari, molto in anticipo rispetto ai prodotti ecologici ora sul mercato.

PRODOTTI D'AVANGUARDIA

Cinquant'anni dopo, Amway continua ad essere un leader per quanto riguarda ricerca e realizzazione di prodotti all'avanguardia nel comparto salute e benessere, bellezza e cura della casa. Questo grazie alla riconosciuta abilità ed eccellenza del proprio gruppo di ricercatori e scienziati.

I principali marchi di Amway primeggiano nelle rispettive categorie:

- Nutrilite™ è la marca leader nel settore delle vitamine, minerali e integratori alimentari
* (in base ai dati relativi alle vendite del 2007, supportate da ricerche condotte da Euromonitor International)
- Artistry™ è l'unico marchio di vendita diretta classificato nella categoria dei "prodotti di prestigio"
** (secondo uno studio condotto da Euromonitor sulle vendite globali al dettaglio nel 2007)

I prodotti Amway hanno sempre creato tendenza, dalle iniziative legate alla salute e al benessere, agli innovativi prodotti di bellezza, passando per i detersivi ecologici per la pulizia della casa.

Oggi, Steve Van Andel e Doug DeVos, basandosi sulla tradizione e l'eredità lasciata loro dai rispettivi padri, si impegnano ad accompagnare Amway, i suoi marchi e la relativa opportunità commerciale verso altri 50 anni di entusiasmanti successi.

best-sellers...

Rich e Jay hanno ammesso apertamente che, durante i primi anni, non avevano una idea chiara riguardo quali prodotti commercializzare. A proposito Rich ha detto: "Negli anni '60 abbiamo provato con qualsiasi cosa, dagli alternatori per le auto ai condizionatori ad acqua, passando per la produzione di rifugi antiatomici, ma, contemporaneamente, continuavamo a vendere detersivi."

FATTO **12**

Ogni anno Amway produce: 75 milioni di saponette, detersivi e detergenti, 150 milioni di cosmetici e 6 miliardi di compresse di integratori alimentari.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

