

ANNI
DI INNOVAZIONE

Amway da sempre individua le nuove tendenze e ne crea a sua volta. Ciò le ha permesso di essere leader nella vendita di alcuni prodotti e pioniere nel porre sul mercato nuove categorie merceologiche.

Dopo tutto, nel 1959, quando Amway iniziò la propria attività, non erano ancora state promosse iniziative legate alla salute e al benessere. Nessuno aveva ancora immaginato prodotti sulla luminosità della pelle, detersivi con tensioattivi biodegradabili o sistemi domestici per il trattamento dell'acqua e dell'aria.

GUIDANDO IL CAMBIAMENTO

Innovazione significa successo

NUTRILITE™ e ARTISTRY™ sono conosciuti nel mondo per aver sempre indicato nuovi standard di riferimento nell'innovazione scientifica

- NUTRILITE è la marca leader nel settore delle vitamine, minerali e integratori alimentari*.

* dati relativi alle vendite 2007 supportati da ricerche condotte da Euromonitor International.

- ARTISTRY è tra i cinque principali, più diffusi e prestigiosi marchi al mondo di prodotti per il trattamento della pelle e per il trucco*

* secondo uno studio condotto da Euromonitor sulle vendite globali al dettaglio nel 2007. Altri importanti marchi che fanno parte di questo gruppo sono Clinique™ Estée Lauder™ Lancôme™ e Shiseido™.

- Gli scienziati e i ricercatori ARTISTRY sono esperti nel campo della scienza del trattamento della pelle e sono in grado di identificare soluzioni innovative e tecnologiche.

Questi innovativi prodotti sono stati lanciati grazie alla cura e alla lungimiranza di Rich DeVos e Jay Van Andel e alle capacità degli scienziati e dei ricercatori che lavorano sui prodotti Amway.

Il primo prodotto commercializzato da Amway – L.O.C.™ (Detergente Liquido Organico) - è stato veramente un'innovazione sul mercato. E' stato uno dei primi detersivi multiuso biodegradabile con componenti tensioattivi biodegradabili, raggiungendo livelli di vendita straordinari, perché realmente efficace.

Presto L.O.C. Detergente Liquido Organico fu seguito da SA8™ Detersivo per il Bucato e DISH DROPS™ Detersivo Liquido. Questi prodotti ancora oggi sono tra i più venduti perché i clienti apprezzano la consapevolezza ambientale di Amway e il loro elevato potere pulente.

Ogni giorno gli scienziati Amway fanno nuove scoperte. Queste trovano applicazione al mondo della salute e del benessere attraverso NUTRILITE. Allo stesso modo, permettono di raggiungere nuovi traguardi nel campo del Trattamento della pelle attraverso ARTISTRY™.

Ora, la nuova generazione della leadership Amway, capitanata da Doug DeVos e Steve Van Andel, continua questa tradizione di innovazione, fondata sull'eredità lasciataci dai nostri fondatori. Insieme a loro, guideremo Amway verso il futuro!

1959

1969

1979

1989

1999

2009

