

ANNI DI
INNOVAZIONE

Nel 1959, gli amici di lunga data Rich DeVos e Jay Van Andel non avrebbero mai immaginato che un giorno i prodotti Amway sarebbero stati venduti in Cina, Russia e Vietnam.

Oggi, questi sono solo tre degli oltre 80 paesi e territori dove gli Incaricati svolgono la loro attività.

PER UN'OPPORTUNITÀ IMPRENDITORIALE MIGLIORE

Cooperazione con tutte le culture

La Cina è un magnifico esempio di come Amway lavori in collaborazione con i governi locali per rispondere alle esigenze specifiche, senza perdere l'essenza dell'opportunità Amway nel mondo.

“Abbiamo utilizzato diversi modelli di business prima di raggiungere un accordo con le autorità cinesi”, dice Steve Van Andel. “Oggi in Cina i prodotti Amway vengono venduti nei negozi, anziché attraverso il nostro tradizionale canale di vendita diretta”.

Avete scelto Amway per la stessa ragione per cui a loro volta altri milioni di persone al mondo l'hanno fatto: volevate cambiare la vostra vita, avere un'attività autonoma e avere maggiore controllo sul vostro destino. L'opportunità Amway piace a tutte le culture, perché è facile da iniziare e da sviluppare.

Inoltre, la reputazione dell'attività Amway è rafforzata dalle Regole di Condotta e dal Codice Etico, realizzati per proteggere tutti noi: l'Incaricato, il cliente e Amway stessa.

“La spettacolare crescita che questa azienda ha visto negli scorsi 50 anni è la prova che le persone credono nei principi fondamentali di Amway.”, afferma Steve Van Andel, Chairman di Amway.

“Il nostro modello di attività offre alle persone speranza e opportunità”, continua Doug DeVos, Presidente di Amway. “Non vediamo l'ora di continuare questa tradizione di “attenzione verso gli altri” che ha caratterizzato la crescita della nostra azienda e che vogliamo continuare anche nei prossimi 50 anni e oltre.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009




 ANNI DI

1959

1969

1979

1989

1999

2009

CONTATTI GLOBALI

Al di là dei confini e delle culture, Amway rende semplice per le persone intraprendenti iniziare e sviluppare un'attività commerciale, assistendo i clienti sia nella propria città, che in qualsiasi parte del mondo. I nostri sistemi innovativi nell'ambito della distribuzione e dell'evasione degli ordini forniscono virtualmente infinite opportunità in oltre 80 paesi e territori. Il risultato del nostro impegno è proprio questo: aiutare le persone nel mondo – sia che utilizzino i prodotti o li distribuiscano – a vivere meglio. Possiamo dire che questo desiderio di mettere in contatto le persone è proprio ciò che ci unisce tutti.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Tutti i diritti riservati.

