



POLICY MONDIALE DI TOLLERANZA ZERO

POLICY MONDIALE DI TOLLERANZA ZERO NEI CONFRONTI DI ATTIVITÀ NON AUTORIZZATE DI INCARICATI IN MERCATI NON ANCORA APERTI

IMPORTANTE! Gli Incaricati che intendono espandere la loro attività a livello internazionale non devono intraprendere attività non autorizzate in mercati non ancora aperti da Amway. La pratica di attività non autorizzate può seriamente mettere in discussione l'autorizzazione allo svolgimento dell'attività Amway in altri mercati.

Amway è attualmente presente nei seguenti Paesi e Territori: America, Samoa, Anguilla, Antigua, Argentina, Australia, Austria, Azzorre, Bahamas, Barbados, Barbuda, Belgio, Bermuda, Brasile, Isole Vergini Britanniche, Brunei, Canada, Isole Canarie, Isole Cayman, Isole Channel, Cile, Colombia, Costa Rica, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dominica, Repubblica Dominicana, El Salvador, Estonia, Filippine, Finlandia, Francia, Antille Francesi (Martinica, Guadalupa), Guiana Francese, Germania, Granata, Grecia, Guam, Guatemala, Guernsey, Haiti, Honduras, Hong Kong, Ungheria, Repubblica d'Irlanda, India, Indonesia, Italia, Giappone, Isola Jersey, Corea, La Reunion, Lettonia, Lituania, Macao, Madeira, Malesia, Messico, Monserrat, Namibia, Olanda, Antille Olandesi (Aruba, Bonarie, Curacao, Dutch SanMartin, Saba, San Eustatius), Nuova Zelanda, Norvegia, Isole Palau, Panama, Repubblica Popolare Cinese, Polonia, Portogallo, Porto Rico, Romania, Russia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Sud Africa, Spagna, St. Kitts e Nevis, Santa Lucia, San Vincenzo, Svezia, Svizzera, Taiwan (Repubblica cinese), Thailandia, Trinidad e Tobago, Territori Trust del Pacifico, (Mariana, Marshall, Isole Caroline), Turchia, Isole Turks e Caicos, Gran Bretagna, Stati Uniti d'America, Isole Vergini Americane, Ucraina, Uruguay, Venezuela, Vietnam e Isole Wake.

Gli Incaricati sono invitati a contattare Amway per assicurarsi che le informazioni in loro possesso riguardanti le procedure per l'attività in altri Paesi siano aggiornate. Inoltre, gli Incaricati devono necessariamente informarsi in anticipo e attenersi alle leggi e alle normative di ogni mercato, oltre che apprendere e rispettare gli usi e i costumi locali.

NOTA: AMWAY HA ADOTTATO UNA POLICY DI TOLLERANZA ZERO CHE PROIBISCE A CIASCUN INCARICATO DI SVOLGERE L'ATTIVITÀ IN MERCATI CHE NON SONO STATI APERTI UFFICIALMENTE DA AMWAY

AMWAY considera come "attività propria dell'Incaricato" il fare un viaggio in un Paese con l'intenzione di reclutare una o più persone come possibili Incaricati Amway. Non è permesso tenere riunioni (neppure con singole persone) prima che Amway abbia annunciato la data di apertura in quel mercato. NON è MAI permesso presentare il Piano di Vendite e di Marketing Amway riguardante un altro Paese né importare e vendere prodotti forniti da Amway per un mercato diverso.

Cercare possibili nuovi incaricati tramite siti diretti a mercati non aperti è allo stesso modo considerata un'attività non appropriata.

È oltremodo inopportuno e costituisce violazione dello "spirito" di queste regole incuriosire una persona straniera, potenziale futuro Incaricato Amway, circa l'opportunità che l'Azienda offre nel suo Paese e poi incoraggiarlo a ritornare nel suo paese natale con lo scopo di suscitare un interesse prematuro in quel mercato.

Tutte le informazioni che possano apparire sui mezzi di comunicazione riguardanti le iniziative di Relazioni Pubbliche di Amway o le procedure legali che Amway deve seguire nel nuovo mercato, non devono essere interpretate come annuncio ufficiale dell'intenzione di Amway di aprire un nuovo mercato.

ATTIVITÀ NON AUTORIZZATE

Amway ha adottato una Policy di Tolleranza Zero verso gli Incaricati non autorizzati a sviluppare l'attività in mercati non ancora aperti. Qui di seguito è elencata una lista di attività/comportamenti soggetti alla procedura di Tolleranza Zero.

La Corporation si riserva il diritto di prendere provvedimenti immediati o di sanzionare gli Incaricati subito dopo aver verificato la veridicità della denuncia ricevuta.

1. Gli Incaricati non possono richiedere ad altri Incaricati non appartenenti alla loro linea di sponsorizzazione o al loro Gruppo personale di iscrivere o di reclutare potenziali persone interessate nel nuovo mercato. Questo costituisce violazione diretta del contratto tra Amway, l'Incaricato e le Regole di Condotta o i Principi Commerciali applicabili nel mercato dell'Incaricato. Gli Incaricati dovrebbero seguire la loro linea di sponsorizzazione originale quando richiedono l'autorizzazione ad operare in un nuovo mercato.
2. Non sono autorizzate l'importazione, l'utilizzo o la vendita di documentazione prodotta privatamente, cassette o altro materiale didattico formativo (incluso l'utilizzo di siti web, e-mail e altri mezzi elettronici di pubblicità e comunicazione) relativi all'attività Amway non preventivamente revisionati e autorizzati da Amway per l'utilizzo in ogni specifico mercato. L'autorizzazione

ottenuta per un mercato specifico non può essere utilizzata automaticamente per TUTTI i mercati, specialmente per quelli nuovi o non ancora aperti.

3. È severamente vietata l'importazione in un mercato di qualsiasi prodotto Amway per qualsiasi ragione (che non sia l'utilizzo personale) inclusa la vendita, la dimostrazione e l'esposizione. È vietato importare prodotti e materiale promozionale senza le necessarie licenze d'importazione, di registrazione e di etichettatura, in quanto espone sia l'Incaricato sia Amway al rischio di multe rilevanti, di detenzione e alla confisca del materiale e del prodotto, oltre che screditare la reputazione e l'immagine legata ai marchi Amway. Può inoltre seriamente compromettere la possibilità di Amway di aprire un mercato nel futuro o di ampliare la sua gamma di prodotti.
4. È severamente vietato pubblicizzare la ricerca di nuovi Incaricati in un nuovo mercato sotto qualsiasi forma, sia nel nuovo mercato che nel mercato locale dell'Incaricato. Pertanto non si può far uso di volantini, bollettini, biglietti da visita recanti indicazioni varie, pubblicazione di calendari di incontri e pubblicità sui mezzi di comunicazione. Gli Incaricati non possono cercare nuovi Incaricati usando i nominativi che appaiono sugli elenchi telefonici, o su liste di appartenenza ad associazioni di categoria, ecc. Per nessun motivo gli Incaricati possono usare mezzi di comunicazione di massa, quali canali commerciali televisivi o reti informatiche per pubblicizzare l'opportunità Amway.
5. Gli Incaricati non devono mai dare una falsa immagine dell'attività Amway promettendo facili guadagni senza sforzo, senza vendita di prodotti esenti da tassazione o garantendo una rendita vitalizia, ecc. Queste affermazioni sono vietate in qualsiasi mercato Amway.
6. Gli Incaricati non possono affermare di essere impiegati o rappresentanti di Amway Corporation né di qualsiasi sua altra filiale, né possono affermare di essere i rappresentanti esclusivi di Amway in qualche particolare Paese.
7. Non è autorizzata nessuna "Pre-compilazione di Domanda di Nomina" prodotta da Incaricati o altri documenti simili che possano obbligare un potenziale Incaricato ad unirsi ad una particolare linea di sponsorizzazione. Qualsiasi modulo o documento, usato esclusivamente dagli Incaricati per raccogliere informazioni su possibili interessati, non deve MAI essere utilizzato come "Pre-compilazione di Domanda di Nomina" e non è legalmente vincolante. Qualsiasi modulo o documento non deve essere firmato dal possibile interessato e la copia non deve essere consegnata al possibile interessato. Qualsiasi modulo o documento e il suo utilizzo non deve mai contenere indicazioni che possano apparire come un impegno o un obbligo per il possibile interessato.

8. I potenziali Incaricati residenti in mercati dove Amway non è presente non devono essere invitati ad eventi sponsorizzati da Incaricati o dall'azienda, sia organizzati in mercati in cui è presente una filiale Amway, sia in mercati in cui l'Azienda non è presente.
9. Mostrare il Piano di Vendite Amway, importare, vendere prodotti sviluppati o forniti da Amway in un mercato non aperto non è permesso.

PROVVEDIMENTI IN CASO DI SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ NON AUTORIZZATA IN MERCATI NON-AMWAY.

I PROVVEDIMENTI PREVEDONO QUALSIASI AZIONE RITENUTA APPROPRIATA DA AMWAY. LE AZIONI CORRETTIVE POSSONO VARIARE DALLA SOSPENSIONE ALLA CHIUSURA DELL'ATTIVITÀ DEL TRASGRESSORE.

L'AZIONE CORRETTIVA POTREBBE RIPERCUOTERSI NEGATIVAMENTE SUI BONUS ANNUALI DEL TRASGRESSORE, SULLE QUALIFICHE O ALTRI RICONOSCIMENTI QUALI IL PROGRAMMA DI INCENTIVAZIONE VENDITE, GRATIFICHE NON MONETARIE E IL PREMIO FAA.

1. Le denunce per attività scorretta devono essere presentate per iscritto all'Ufficio Relazioni con gli Incaricati per consentire di effettuare valutazioni e gestioni specifiche, caso per caso. Amway può, a sua discrezione, dar seguito a qualsiasi lamentela scritta su attività inappropriate per verificarne l'accuratezza ed il trattamento
2. I provvedimenti possono includere qualsiasi azione ritenuta appropriata da Amway, inclusa la sospensione o la chiusura dell'attività. A sua discrezione, Amway può interdire un individuo o un gruppo dall'attività in un dato mercato. Amway si riserva il diritto di decidere se accettare una domanda di nomina o se respingerla.
3. Nel caso di chiusura di attività, l'Incaricato può far ricorso al diritto d'appello così come è garantito dalle Procedure nelle Regole di Condotta, dai Principi Commerciali o dalle Policy in vigore nella Filiale Amway.
4. Gli Incaricati Platino devono assicurarsi che tutti gli Incaricati nelle loro organizzazioni, coinvolti nei mercati internazionali, comprendano appieno queste Regole. È responsabilità di ogni Incaricato attenersi a questa Policy.
5. Amway può richiedere ai trasgressori di fornire una mailing list corredata di nomi e indirizzi di tutte le persone contattate, tramite attività non autorizzata, da lui o lei, in quanto possibili persone interessate.