



Policy sulla Sponsorizzazione Internazionale

Amway

Policy sulla Sponsorizzazione Internazionale

Questa Policy si applica a tutti i mercati europei (Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Repubblica d'Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Ungheria) nei quali le filiali Amway applicano il Core Plan Amway a partire dal 1° febbraio 2021.

Amway si riserva il diritto di modificare questa Policy in qualsiasi momento, come descritto nei termini e condizioni della Domanda di Nomina da Incaricato alle Vendite.

Gli Incaricati Amway (Incaricati) possono sviluppare le proprie Attività Amway tramite: (I) la Sponsorizzazione Internazionale di altri Incaricati; oppure (II) l'avviamento e la sponsorizzazione internazionale di Attività multiple internazionali o seconde Attività ("Attività multiple").

La Sponsorizzazione Internazionale di altri Incaricati e di Attività Multiple e la sollecitazione internazionale sono disciplinate dalle leggi e dalle normative, dalle Regole di Condotta Amway, dalle Policy e dai Principi Commerciali di Amway di volta in volta definiti (Regole di Condotta Amway e Policy Amway), ivi incluse le specifiche Policy qui indicate.

I. Sponsorizzazione Internazionale di potenziali Incaricati

La Sponsorizzazione Internazionale ha luogo quando un Incaricato che ha già un'Attività Amway esistente (Sponsor Internazionale) presenta l'attività Amway a un potenziale Incaricato in un altro mercato (Incaricato sponsorizzato a livello internazionale), per il quale agirà poi come Sponsor. Lo Sponsor Internazionale offrirà supporto all'estero all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale, al quale sarà affiancato anche uno Sponsor locale nel mercato nel quale l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale intende gestire la propria Attività Amway: lo sponsor locale agisce in qualità di Sponsor Adottivo (definito anche Foster Sponsor).

- A.** Uno Sponsor Internazionale ha responsabilità iniziali e continue nei confronti dei propri Incaricati sponsorizzati a livello internazionale.
 - 1. Lo Sponsor Internazionale deve:
 - a. conoscere personalmente l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale e presentargli personalmente l'Attività, in modo tale che l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale possa indicarlo come Sponsor Internazionale al momento della registrazione in Amway;
 - b. trovare direttamente o tramite Amway uno Sponsor Adottivo, che sponsorizzi a livello locale l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale;
 - c. mantenere periodicamente i contatti con l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale, incoraggiandolo a sviluppare la propria Attività in modo appropriato al mercato e coerente con i vincoli contrattuali che l'Incaricato locale ha nei confronti della filiale Amway; e
 - d. mantenere i contatti con lo Sponsor Adottivo, garantendogli supporto nel fornire assistenza continua all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale nel proprio mercato.
 - 2. Lo Sponsor Internazionale non deve:
 - a. interferire con il supporto e la formazione forniti dallo Sponsor Adottivo all'Incaricato sponsorizzato internazionalmente;
 - b. svolgere l'Attività Amway nel mercato al di fuori di quanto consentito dalle leggi applicabili e dalle Regole e Policy Amway;
 - c. presentare al potenziale Incaricato il Core Plan Amway per il mercato specifico (questo ruolo spetta allo Sponsor Adottivo e/o alla filiale Amway locale).
 - 3. Lo Sponsor Internazionale deve assumersi tutte le responsabilità di uno Sponsor Internazionale, al di fuori del mercato in cui l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale svolge la propria Attività. Lo Sponsor Internazionale può recarsi nel mercato internazionale solo occasionalmente e nella misura in cui ciò sia consentito dalle leggi locali applicabili.
- B.** Lo Sponsor Adottivo ha il compito di presentare e spiegare il Core Plan Amway all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale, nonché di farsi carico della responsabilità continua di fornire all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale formazione, istruzione e motivazione, come previsto dalle Regole e Policy Amway, in particolare alla Sezione 5 delle Regole di Condotta Amway.
- C.** Al momento della sottoscrizione della Domanda di Nomina, l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale deve indicare sul modulo i nomi e i codici dello Sponsor Internazionale e dello Sponsor Adottivo, nonché compilare e confermare le informazioni relative allo Sponsor Internazionale.
 - 1. Quando l'Attività Amway è presentata a un potenziale Incaricato da uno Sponsor del mercato nazionale, non è in atto una Sponsorizzazione Internazionale e pertanto non è possibile indicare uno Sponsor Internazionale sulla Domanda di Nomina dello specifico Incaricato.

I. Sponsorizzazione Internazionale di potenziali Incaricati

2. L'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale deve indicare uno Sponsor Internazionale solo se gli è stata presentata l'Attività Amway da questi personalmente.
 3. Una volta che la registrazione dell'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale sia stata inoltrata e accettata da Amway, sarà possibile apportare modifiche allo Sponsor Internazionale solo previo consenso di Amway.
- D.** Quando si stabiliscono uno o più collegamenti internazionali, è importante che lo Sponsor Internazionale comprenda che Amway ha la facoltà, a propria esclusiva discrezione, di rifiutare il riconoscimento e/o il pagamento di compensi, nell'ambito del Core Plan Amway, a qualsiasi struttura che si ritenga essere il frutto di una distorsione del Core Plan Amway.

II. Sponsorizzazione Internazionale di un'Attività multipla

In molti mercati nei quali Amway è presente, la legge consente a un cittadino straniero di possedere e gestire un'Attività Amway. Quando un Incaricato decide di registrare una seconda Attività in un mercato diverso da quello dell'Attività di origine, la seconda Attività deve essere sponsorizzata a livello internazionale da quella di origine. Anche le Attività successive (terza, quarta, e così via) devono essere collegate a livello internazionale all'Attività di origine o a una secondaria dell'Incaricato.

- A.** Per avviare un'Attività Multipla in un altro mercato, un Incaricato deve aver raggiunto almeno la qualifica Platino in un mercato Amway. Eccezioni rispetto a questo requisito:
1. Un Incaricato residente fuori dal proprio mercato nazionale, se è in grado di attestare la propria residenza ed è idoneo a possedere e gestire un'Attività Amway nel mercato internazionale di destinazione.
 2. Un Incaricato che ha un parente stretto nel mercato internazionale di destinazione. Per parente stretto si intendono i genitori, i fratelli e i figli.

Inoltre, in alcuni mercati potrebbero essere previsti requisiti più rigidi. Ad esempio, in Cina gli Incaricati/ABOs devono avere raggiunto almeno il livello di Senior Sales Manager (Diamante) o qualifiche superiori e in Giappone gli Incaricati/ABOs devono avere raggiunto il livello Diamante qualificato ai fini del bonus (DBR) nel Performance Year precedente per aprire un'Attività Multipla in un altro mercato Amway.

- B.** Per gli Incaricati che avviano un'Attività Multipla in Europa e hanno già un'Attività esistente nello stesso mercato, il requisito del livello di Qualifica Platino non si applica, ma l'Attività Multipla deve essere collegata internazionalmente all'Attività di origine in Europa.
- C.** Prima di avviare un'Attività multipla, gli Incaricati stranieri devono conformarsi alle normative e alle leggi locali. In particolare, gli Incaricati di Attività Multiple devono farsi carico delle proprie responsabilità di Sponsor nel mercato internazionale; devono sviluppare Attività Multiple equilibrate, fornendo personalmente supporto e organizzando la formazione per gli Incaricati della downline in conformità con le Regole di Condotta e le Policy Amway.
- D.** A livello globale, a partire dal 1° settembre 2017, un Incaricato che abbia avviato un'Attività Multipla in un mercato Amway può sponsorizzare internazionalmente solo nuovi Incaricati nella downline della stessa Attività Multipla. Qualsiasi sponsorizzazione internazionale avviata prima del 1° settembre 2017 non subirà alcuna variazione. Per l'Europa, questa regola si applica a partire dal 1° luglio 2018. Per questo punto D della Policy, la Linea di Sponsorizzazione Consolidata (CLOS¹) europea è considerata un mercato. Anche le regioni Linea di Sponsorizzazione Singola (SLOS²) europee sono considerate ciascuna un mercato.
- Gli Incaricati che hanno già una un'Attività Multipla in un mercato CLOS o SLOS possono sponsorizzare internazionalmente solo nuovi Incaricati nella downline di tale Attività Multipla.

¹ CLOS in Europa: Bulgaria, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Repubblica Ceca Romania, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria

² SLOS in Europa: Belgio e Paesi Bassi, Danimarca, Finlandia, Germania e Francia, Norvegia e Svezia, Regno Unito e Repubblica di Irlanda, Spagna e Portogallo.

II. Sponsorizzazione Internazionale di un'Attività multipla

- Gli Incaricati che hanno più di un'Attività Multipla nel mercato CLOS o in qualsiasi regione SLOS possono scegliere in quale di queste Attività intendano sponsorizzare un nuovo Incaricato. In tal caso, possono anche scegliere di sponsorizzare a livello internazionale il nuovo Incaricato da una qualsiasi delle proprie Attività Multiple al di fuori della CLOS o della rispettiva regione SLOS.
- E.** Mentre sviluppano un'Attività Multipla, gli Incaricati rimangono responsabili del rispetto dei loro obblighi definiti nelle Regole e Policy Amway in tutti i mercati nei quali operano.

III. Policy di Sollecitazione Internazionale

In occasione della loro registrazione in Amway, gli Incaricati scelgono autonomamente se indicare uno Sponsor e/o uno Sponsor Internazionale e non devono necessariamente entrare a far parte della stessa Linea di Sponsorizzazione in tutti i mercati.

Comunque, è auspicabile che gli Incaricati si rivolgano alle proprie upline per sapere se gli Incaricati della Linea di Sponsorizzazione nel mercato d'origine hanno già una seconda Attività nel mercato di destinazione. Questo può essere utile per preservare l'armonia a livello di LOS e offrire guida e assistenza a un Incaricato intenzionato ad avviare un'Attività in un mercato estero.

Gli Incaricati non sono autorizzati a sollecitare Incaricati non sponsorizzati personalmente a registrare downline sotto di loro in altri mercati, poiché ciò costituirebbe una violazione delle Regole di Condotta Amway ed è pertanto un comportamento vietato.

- A.** Gli Incaricati possono sentire solo gli Incaricati sponsorizzati personalmente per sondare il loro interesse ad avviare un'Attività Multipla ed essere sponsorizzati in tale mercato. La sollecitazione di altri Incaricati rappresenta una violazione delle Regole e Policy Amway.
- B.** Potrebbero essere applicabili Regole e Policy Amway più restrittive. Ad esempio, in alcuni mercati gli Incaricati che avviano Attività Multiple non sono autorizzati a sollecitare alcun Incaricato, neanche quelli sponsorizzati personalmente. È responsabilità di ciascun Incaricato rivolgersi ad Amway per informazioni sulle Regole e le Policy Amway in vigore a livello locale.

IV. Non conformità

Amway si impegna ad analizzare le circostanze o le segnalazioni di qualsiasi potenziale violazione di queste Policy come previsto dalle Sezioni 11 e 12 delle Regole di Condotta Amway.

Oltre all'azione correttiva, che potrebbe essere imposta in base alla sezione 12 delle Regole di Condotta Amway, Amway ha facoltà di procedere come segue:

in caso di avviamento di un'Attività Multipla non conforme ai requisiti definiti nella Policy al punto II di cui sopra, tale Attività Multipla può essere risolta (chiusa) retroattivamente da Amway.