



Standard di comunicazione digitale

Amway

Standard di comunicazione digitale

LE COMUNICAZIONI DIGITALI SONO TRASMISSIONI ELETTRONICHE (IN GENERE TRAMITE COMPUTER O DISPOSITIVO MOBILE) DI DATI DI TESTO, IMMAGINI, VIDEO, VOCE E ALTRE INFORMAZIONI, INCLUSI, MA SENZA LIMITAZIONE, I POST O LE PUBBLICAZIONI RESE DISPONIBILI ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DIGITALE, INCLUSI E-MAIL, VIDEO, TRASMISSIONI IN DIRETTA, PODCAST, POST SUL BLOG, APPLICAZIONI MOBILI (APP), ANNUNCI, FORUM, PAGINE WEB, NONCHÉ TRAMITE QUALSIASI SOCIAL MEDIA O PIATTAFORMA DI MESSAGGISTICA, AD ESEMPIO FACEBOOK®, YOUTUBE®, INSTAGRAM®, TWITTER®, WECHAT®, VK®, LINE®, LINKEDIN®, WHATSAPP® O SNAPCHAT® (D'ORA IN AVANTI "COMUNICAZIONI DIGITALI").

OBBLIGHI DI CONFORMITÀ

Gli Incaricati Amway sono tenuti a rispettare le Regole di Condotta, gli Standard e le Policy di Amway, in particolare gli Standard e la Policy europea per il BSM (Business Support Materials, materiali di supporto all'attività) nonché questi Standard di Comunicazione Digitale (d'ora in avanti "DCS"), riguardo a tutte le Comunicazioni Digitali relative all'attività Amway, ai prodotti o ai servizi Amway (direttamente o indirettamente), o quando le Comunicazioni Digitali costituiscono BSM come definito nelle Regole.

Gli Incaricati Amway sono tenuti a seguire tutte le leggi applicabili nonché i termini e le condizioni d'uso della piattaforma digitale utilizzata.

Gli Incaricati Amway devono essere veritieri, precisi e non ingannevoli.

Amway può richiedere agli incaricati di rimuovere, richiamare, ritrarre, eliminare, modificare o eseguire altre azioni appropriate in relazione alle proprie Comunicazioni Digitali.

Si prega di notare che gli esempi forniti nel presente documento sono inclusi a scopo esemplificativo e non rappresentano tutte le situazioni consentite o non consentite.

COMUNICAZIONI PROIBITE: SPAM

Gli Incaricati Amway non devono mai partecipare a comunicazioni non desiderate o spam.

Per spam s'intendono Comunicazioni Digitali inviate a individui con i quali l'Incaricato non ha un rapporto personale preesistente all'attività Amway (ad es. interazioni mutue e dirette tra l'Incaricato e l'individuo verificatesi prima della presentazione dell'attività o dei prodotti Amway).

Lo spam include anche le comunicazioni inviate a chi non ha accettato di ricevere comunicazioni o a individui che non hanno dato il proprio consenso, ad es. richiedendo di essere esclusi da comunicazioni future.

Per "esplicito consenso" s'intende il reperire e scegliere coscientemente di seguire, inviare "Mi piace", sottoscrivere o altrimenti dimostrare interesse a ricevere comunicazioni digitali.

CREAZIONE DI COMUNITÀ ONLINE

Le comunità online sono gruppi di individui che usano le Comunicazioni Digitali per discutere di interessi o argomenti. Gli Incaricati Amway possono creare comunità online per discutere di opportunità Amway tramite comunicazioni Push o Pull.

Utilizzando le strategie di comunicazione Push e Pull descritte nell'area sottostante gli Incaricati possono evitare lo spam.

In nessun caso l'Incaricato può, direttamente o indirettamente, sollecitare, assistere, cercare di indurre o incoraggiare un altro Incaricato all'interno o all'esterno della propria comunità a richiedere un cambiamento di linea di sponsorizzazione (LOS, Linea di Sponsorizzazione).

Creazione di una comunità online utilizzando il metodo di comunicazione Pull

Agli Incaricati è consentito postare contenuti in un ambiente pubblico o privato offrendo agli individui la possibilità di trovare il contenuto e dare il proprio esplicito consenso a essere contattati. In questo consiste la comunicazione Pull. Un metodo di comunicazione Pull viene messo in atto quando un Incaricato crea o usa contenuti su risorse digitali che sono in suo possesso o sotto il suo controllo in modo tale che gli individui devono cercarle e scegliere coscientemente di seguirle, inviare un "Mi piace", sottoscrivere o altrimenti dimostrare interesse a ricevere Comunicazioni Digitali dando, quindi, il proprio esplicito consenso. Nel creare una comunità, gli individui che visualizzano i contenuti evitano così di ricevere spam e hanno scelto di entrare in contatto con un Incaricato Amway.

Esempi di comunicazioni Pull:

- Un individuo trova il blog di un Incaricato sull'attività di Amway e lascia un commento. All'Incaricato è **consentito** comunicare con l'individuo in quanto la risorsa digitale è in suo possesso o sotto il suo controllo, l'individuo l'ha trovata e ha espresso il suo consenso a venire contattato scegliendo di lasciare un commento sul blog.
- Un'Incaricata crea una pagina pubblica su Facebook per la sua attività Amway. Ciò è **consentito** perché l'Incaricata è in possesso o controlla la risorsa digitale e un individuo deve dare il proprio consenso per partecipare alla sua comunità e seguirne i post.
- Un Incaricato crea l'hashtag #LifewithAmway e un individuo lo trova tramite una ricerca su Instagram. Ciò è **consentito** perché l'Incaricato è in possesso o controlla la risorsa digitale dove ha postato l'hashtag e un individuo lo ha trovato, dimostrando il suo interesse nella comunità dell'Incaricato su Instagram, dando quindi il proprio consenso.
- Un'Incaricata invia un tweet sull'Artistry Light Up Lip Gloss sul suo profilo pubblico su Twitter. Un individuo fa ricerche su Twitter, lo trova e invia un "Mi piace". L'Incaricata entra in contatto con l'individuo tramite un tweet. Ciò è **consentito** perché esprimendo un commento sul tweet, l'individuo ha dimostrato il suo interesse per la comunità dell'Incaricata, quindi ha dato il proprio consenso.
- Un Incaricato posta un collegamento che promuove il suo sito Web Amway tra i commenti a un video pubblico su YouTube. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato non è in possesso né controlla la risorsa digitale (il canale YouTube) sul quale ha lasciato il commento.

Creazione di una comunità online utilizzando il metodo di comunicazione Push

Una strategia di comunicazione Push si verifica quando un Incaricato contatta direttamente gli individui o pubblica del contenuto su risorse digitali.

Quando si crea una comunità, esistono due tipi di comunicazioni Push: una è consentita, l'altra non lo è.

Comunicazioni Push consentite: Un Incaricato può inviare contenuti digitali a individui con i quali ha un rapporto personale preesistente all'attività Amway perché fanno già parte della comunità dell'Incaricato.

Inoltre, un Incaricato può inviare Comunicazioni Digitali a individui che hanno acconsentito a riceverle e hanno espresso il loro interesse a partecipare alla comunità dell'Incaricato.

Esempi di comunicazioni Push consentite

- Un Incaricato invia un messaggio diretto sui prodotti Nutrilite a un individuo che lo segue su Instagram. Questa comunicazione è **consentita** perché l'individuo ha espresso il suo consenso seguendo l'Incaricato sulla sua comunità di Instagram.
- Un'Incaricata posta suggerimenti di bellezza sulla sua pagina professionale di Facebook; un individuo trova la pagina e invia un "Mi piace" in risposta al suo post; quindi, l'Incaricata invia un messaggio diretto all'individuo per parlare dei prodotti. Ciò è **consentito** perché l'individuo ha acconsentito alla comunità inviando un "Mi piace" in risposta al post su Facebook.
- Un Incaricato incontra un individuo a un evento e lo ricontatta, come da questi richiesto, con un messaggio privato tramite WhatsApp® su un'opportunità commerciale per Amway. Ciò è **consentito** perché, di persona, l'individuo aveva chiesto di essere contattato riguardo all'opportunità.
- Un Incaricato è il proprietario esclusivo di un gruppo Facebook dedicato alla nautica da diporto e posta contenuti sui prodotti Amway di pulizia per barche. Se le regole riguardanti la proprietà di risorse digitali vengono seguite, la comunicazione è **consentita**.

- Un individuo appartenente a un gruppo online posta l'annuncio "Cerco un Incaricato Amway". Un membro del gruppo fornisce il nominativo dell'Incaricato che, a sua volta, invia un messaggio privato. Ciò è **consentito** perché, con l'annuncio, l'individuo ha richiesto di essere contattato e all'Incaricato è consentito contattarlo.

Comunicazioni Push non consentite: agli Incaricati non è consentito inviare Comunicazioni Digitali a individui con i quali non hanno un rapporto personale preesistente all'attività Amway concreto e reale o a individui che non hanno dato il proprio consenso a ricevere comunicazioni. Tali comunicazioni vengono considerate spam e non sono consentite perché gli individui sopra considerati non fanno parte della comunità dell'Incaricato.

Esempi di comunicazioni Push non consentite:

- Un Incaricato invia un messaggio a un individuo incluso in un gruppo di discussione. Questa comunicazione **non è consentita** perché l'Incaricato non ha un rapporto personale preesistente all'attività Amway con l'individuo in questione né l'individuo ha espresso il suo consenso a ricevere comunicazioni da parte dell'Incaricato o a partecipare alla sua comunità.
- Un Incaricato, membro di una grande organizzazione professionale di progettazione tecnica, acquisisce gli indirizzi di posta elettronica di tutti i membri dell'organizzazione e li invita tramite e-mail a partecipare a un incontro come potenziali candidati. Questa comunicazione **non è consentita** perché l'appartenenza a un'organizzazione professionale e l'acquisizione di una lista di distribuzione non costituiscono un rapporto personale preesistente e non implicano che gli individui abbiano espresso il consenso a partecipare alla comunità dell'Incaricato.
- Un Incaricato invia tramite LinkedIn dei messaggi diretti a un membro di un gruppo di ex-alunni, che non conosce personalmente, riguardo all'opportunità di Amway. Questa comunicazione **non è consentita** perché l'Incaricato non è in possesso né controlla il gruppo di LinkedIn, inoltre non ha un rapporto personale preesistente con l'individuo in questione che, quindi, non fa parte della sua comunità.

Contenuti per ambienti privati, solo per Incaricati, a eccezione delle trasmissioni in diretta

Agli Incaricati è consentito postare o inviare privatamente alle proprie comunità di Incaricati i tipi di contenuto seguenti: informazioni sul Piano di Vendite e Marketing Amway, con le opportune informazioni, inclusi ma senza limitazioni, come trarre profitto e ricevere compensi e qualifiche, premi e bonus tramite Amway.

Elenchi di BSM disponibili e registrati/autorizzati

Informazioni promozionali sulla formazione degli Incaricati dell'organizzazione, incluse ma senza limitazione, date di eventi e prezzo dei biglietti.

Contenuto proibito per qualsiasi ambiente

Agli Incaricati non è consentito postare su comunità pubbliche o private i tipi di contenuto seguenti:

- Informazioni sulla linea di sponsorizzazione LOS.
- Materiali riservati o informazioni aziendali riservate, incluse, ma senza limitazione, informazioni sui prodotti prima del lancio, cambi di gestione, chiusure di stabilimenti, acquisizioni, ecc.

Comunicazioni all'interno di una comunità

Quando un individuo ha dato il consenso a partecipare a una comunità dell'Incaricato, tutte le comunicazioni con l'individuo sono consentite, sia Push che Pull, purché siano conformi alle Regole, Policy e Standard di Amway. Tuttavia, i metodi di comunicazione Push o Pull utilizzati per creare le comunità di ciascun Incaricato devono essere conformi alle sezioni sotto indicate.

INTRODUZIONE DELL'OPPORTUNITÀ AMWAY

Un Incaricato può presentare e introdurre l'opportunità Amway a clienti e potenziali Incaricati, utilizzando anche una "call-to-action", su risorse digitali che l'Incaricato possiede o controlla purché i destinatari abbiano dato il proprio consenso (comunicazione Pull).

In alternativa, un Incaricato può introdurre l'opportunità a un individuo con il quale ha un rapporto professionale preesistente (comunicazione Push).

Contenuti generati dagli utenti

Agli Incaricati è consentito promuovere l'opportunità Amway e i prodotti, cercare potenziali clienti tramite post di contenuti generati dall'utente, inclusi video, audio, immagini (di prodotto, persone o altro), selfie inclusi, con o senza prodotti Amway, purché il testo di accompagnamento sia veritiero, preciso e non ingannevole.

Tuttavia, i contenuti generati dagli utenti che contengono solo marchi di proprietà di Amway (prodotti o marchi / loghi) o le immagini dei prodotti Amway non possono essere utilizzati nelle immagini del profilo, nelle foto di copertina o simili nell'area pertinente della proprietà digitale.

Esempi di ricerca di potenziali clienti:

- Un Incaricato posta un selfie sul suo account Instagram con un prodotto Amway in mano e aggiunge una call-to-action, "Inviatemi un messaggio diretto per sapere di più di questa opportunità Amway". Ciò è **consentito** perché l'Incaricato è in possesso o controlla la risorsa digitale e chi sceglie di inviare un messaggio esprime il proprio consenso a ricevere ulteriori informazioni.
- Una Incaricata ritwitta un post dall'account ufficiale di Amway su Twitter per diventare titolare di Amway, citando anche i vantaggi dell'essere titolare e chiedendo ai suoi follower di contattarla per registrarsi. Ciò è **consentito** perché chi sceglie di inviarle un messaggio esprime il proprio consenso a ricevere ulteriori informazioni sull'opportunità.
- Un Incaricato posta un video sulla sponsorizzazione per la sua attività di Amway sul blog di un amico. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato non è in possesso né controlla la risorsa digitale e, quindi, gli individui che partecipano al blog non hanno dato il consenso a ricevere le sue comunicazioni.

VENDITA/COMMERCIO

Un Incaricato può presentare prodotti per la vendita a clienti acquisiti e potenziali, utilizzando anche una "call-to-action", su risorse digitali che l'Incaricato possiede o controlla purché i destinatari abbiano dato il consenso a partecipare alla comunità dell'Incaricato e abbiano accettato di essere contattati a scopo commerciale.

L'Incaricato può completare la transazione di vendita tramite PRP (Personal Retail Pages, Pagine Personali) tramite Amway Online.

Prezzi

Un Incaricato non può includere informazioni sui prezzi (prezzo del prodotto o eventuali sconti sul prezzo del prodotto) in qualsiasi proprietà digitale o comunicazioni digitali eccetto all'interno di:

- una comunicazione digitale privata, da persona a persona, come SMS, messaggistica diretta, e-mail, ecc.
- un collegamento diretto o un post condiviso da una proprietà digitale Amway ufficiale.

L'Incaricato può includere informazioni sui prezzi in qualsiasi proprietà digitale correlata alla promozione delle vendite di prodotti Amway, nella sua pagina personale sul sito di Amway (Personal Retail Website - PRW).

- I negozi su Facebook e Instagram (altri negozi devono essere autorizzati da Amway) sulla proprietà digitale di un Incaricato, a patto che vengano soddisfatti i seguenti criteri:
 - I prezzi mostrati non devono essere diversi da quelli indicati su una proprietà digitale Amway ufficiale
 - L'acquisto deve essere effettuato tramite la pagina personale Amway di un Incaricato e la transazione deve essere completata su Amway.it

Posizionamento del prodotto/contenuto generato dall'utente

Agli Incaricati è consentito vendere in conformità al presente documento tramite post di contenuti generati dall'utente, inclusi video, audio, immagini (di prodotto, persone o altro), selfie con o senza prodotti Amway™, purché il testo di accompagnamento sia veritiero, preciso e non ingannevole. Tuttavia, i contenuti generati dagli utenti che contengono solo marchi di proprietà di Amway (prodotti o marchi / loghi) o le immagini dei prodotti Amway non possono essere utilizzati nelle immagini del profilo, nelle foto di copertina o simili nell'area pertinente della proprietà digitale.

Vendite non autorizzate

Agli Incaricati non è consentito rivendere o promuovere prodotti Amway su qualsiasi piattaforma di vendita al dettaglio con l'obiettivo primario di vendere prodotti e servizi al pubblico, incluse, ma senza limitazione, Amazon®, eBay®, Taobao® ed Etsy®. Non è consentito inserire i prodotti o servizi Amway su tali piattaforme, anche nel caso in cui non siano in vendita. La vendita su tali piattaforme compromette l'ambiente fra concorrenti e potrebbe compromettere anche il servizio che l'Incaricato fornisce ai clienti nonché la reputazione di Amway e dei suoi marchi. Queste piattaforme di vendita non sono autorizzate da Amway.

Tali piattaforme di vendita non sono autorizzate da Amway. Agli Incaricati non è consentito utilizzare o autorizzare persone che non siano Incaricati (influencer, clienti, ecc.) a vendere o pubblicizzare prodotti e servizi Amway™ per conto proprio, incluso l'utilizzo di metodi di vendita ingannevoli per aumentare le vendite o la popolarità delle proprie risorse digitali.

Esempi di vendita:

- Una Incaricata posta una call-to-action sulla pagina Amway World Headquarters di Facebook® invitando ad acquistare prodotti da lei. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricata non è in possesso né controlla la pagina Amway World Headquarters di Facebook®.
- Un Incaricato utilizza una vlogger su YouTube® per vendere prodotti Amway™ e promuovere la propria attività. La vlogger può promuovere i prodotti Amway™ e fare riferimento all'Incaricato, purché non riceva alcun compenso per la promozione e la citazione. Tuttavia, alla vlogger **non è consentito** vendere prodotti Amway™ perché è una terza parte che agisce per conto dell'Incaricato e non è autorizzata a vendere i prodotti Amway™.
- Un Incaricato carica un prodotto Amway da vendere su Amazon®, eBay®, Taobao®, Etsy® o altre piattaforme di vendita online esterne. Ciò **non è consentito** perché Amazon®, eBay®, Taobao®, Etsy® o altre piattaforme di vendita online esterne sono siti di e-commerce non autorizzati. La vendita su tali siti compromette l'ambiente dei concorrenti e potrebbe compromettere anche il servizio dell'Incaricato ai clienti nonché la reputazione di Amway e dei suoi marchi.

USO DI COMUNITÀ/ATTIVITÀ MISTE

Per risorsa digitale mista s'intende una risorsa digitale personale dell'Incaricato che riunisce vari interessi personali o attività.

Agli Incaricati è consentito mescolare e utilizzare l'attività Amway con le loro altre comunità sociali e attività.

Ciò implica che, sulle risorse digitali miste che possiede o controlla, l'Incaricato può sfruttare le proprie comunità e attività diverse da Amway per promuovere la vendita dei prodotti Amway nonché i propri contatti con potenziali clienti ottenuti tramite tali attività o comunità.

Inoltre, nella stessa risorsa digitale mista, l'Incaricato può utilizzare la propria comunità Amway, promuovere la vendita, raccomandare prodotti non Amway e contattare potenziali clienti ottenuti tramite la comunità di Amway, purché l'Incaricato non approfitti* della sua influenza sulle downline del suo business group.

*Il termine approfittarsi include, ma non si limita, ad affermare o a sottintendere che un Incaricato deve acquistare qualsiasi prodotto non Amway raccomandato per avere un'attività di successo. Gli sponsor e gli Incaricati di upline non devono incoraggiare, fare pressione o richiedere agli Incaricati di downline di acquistare prodotti non-Amway come condizione per ricevere supporto o assistenza nella costruzione della loro attività Amway.

All'interno delle comunità miste le transazioni di vendita di prodotti Amway devono essere indipendenti dalle transazioni di prodotti non Amway. Agli Incaricati è consentito offrire pacchetti di prodotti contenenti prodotti non Amway come parte di una promozione od offerta.

La risorsa digitale mista dell'Incaricato non può essere dedicata a un'unica attività commerciale o utilizzata allo scopo di vendite al dettaglio online, quale ad esempio una risorsa digitale di transazioni di e-commerce.

Tuttavia, l'Incaricato non può utilizzare le risorse digitali ufficiali di Amway o le proprie risorse digitali riservate ad Amway per contattare potenziali Incaricati o clienti per offrire iscrizioni, servizi o prodotti relativi alla propria attività non Amway.

Viceversa, l'Incaricato non può utilizzare le sue proprietà dedicate non Amway per promuovere o vendere prodotti o servizi di Amway o promuovere l'Opportunità Amway. Una proprietà digitale combinata deve rispettare i termini e le condizioni di tale proprietà, comunità o azienda.

Gli incaricati non possono unire o utilizzare le seguenti attività e comunità:

- prodotti o attività concorrenti, vendita diretta o attività di MLM (Multi-level marketing, marketing multilivello);
- prodotti o servizi che non possono essere venduti online o che richiedono licenze o permessi per la vendita, prestiti, investimenti finanziari, servizi legali, servizi medici, ecc.;
- attività o stili di vita controversi, che includano ad esempio pornografia, tabacco, politica, medicina alternativa, religione, gioco d'azzardo, schemi di investimento.
- servizi che includono attività di mentoring, coaching per lo stile di vita, consulenza matrimoniale, consulenza spirituale, parlare in pubblico o di sviluppo imprenditoriale o qualsiasi altro servizio
- servizi che vengono utilizzati come pretesto principalmente per attirare persone in Amway, ma che offrono prodotti, servizi o interessi diversi dai prodotti Amway o dall'opportunità Amway.

Inoltre, gli Incaricati possono combinare, prodotti che sono in diretta concorrenza e funzionalmente intercambiabili con i prodotti del portafoglio prodotti Amway e far leva su di essi. Tuttavia, gli Incaricati non possono vendere i prodotti attraverso la proprietà digitale combinata, né possono ricevere alcun compenso monetario in cambio della combinazione e del vantaggio di tali prodotti.

All'interno delle comunità condivise, le transazioni di vendita dei prodotti Amway devono essere indipendenti dalle transazioni dei prodotti non-Amway. Gli Incaricati non sono autorizzati a mettere in relazione i prodotti Amway con prodotti non-Amway nell'ambito di una promozione o di un'offerta di vendita.

Esempi di uso di comunità e attività miste:

- Un'Incaricata è appassionata di ciclismo su strada e utilizza la sua risorsa digitale personale, creata non a scopo di vendita al dettaglio, per parlare e condividere idee con altri ciclisti. Usa la risorsa digitale anche per promuovere uno stile di vita sano, basato sull'uso dei prodotti Nutrilite, e per vendere accessori per bici. Ciò è **consentito** perché l'Incaricata è in possesso o controlla la risorsa digitale, che non esiste soltanto a scopo di vendita al dettaglio, e tutti coloro che ne visualizzano i contenuti hanno dato il loro consenso.
- Una Incaricata pubblica sul suo blog un elenco dei suoi cinque migliori rossetti preferiti, incluso uno di Artistry. Ciò è **consentito** perché la proprietà digitale è di proprietà e controllata dall'Incaricata e le è consentito mescolare e sfruttare, altri prodotti che competono direttamente con i prodotti Amway purché non li venda anche su o tramite la proprietà digitale, né abbia compensi in denaro per la pubblicazione dei prodotti concorrenti.
- Un Incaricato posta informazioni sulla sua attività di Amway sull'account Instagram professionale del proprio ristorante. Ciò **non è consentito** perché la risorsa digitale viene utilizzata unicamente dal ristorante, ovvero un'attività commerciale unica.
- Un'Incaricata è una musicista che gestisce un sito Web per promuovere e vendere la sua musica. L'Incaricata usa la sua pagina commerciale specifica per Amway su Facebook per trasmettere informazioni video sulle date del suo tour e incoraggia altri Incaricati ad acquistare i biglietti. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricata utilizza la sua risorsa digitale specifica per Amway per contattare potenziali clienti invitandoli ad acquistare biglietti per un'attività commerciale non Amway che non implica la vendita al dettaglio.
- Un Incaricato crea un sito web che promuove la sua società di coaching lifestyle. Una persona trova il sito web e si incontra con l'Incaricato e scopre che l'Incaricato sta usando il sito web per trovare contatti di persone che diventino Incaricati. Questo **non è consentito** perché l'attività è un'azienda "finta" e le informazioni fornite sono fuorvianti.

PUBBLICITÀ E PROMOZIONE

Agli Incaricati è consentito fare pubblicità utilizzando annunci non a pagamento su motori di ricerca, utilizzando anche una call-to-action, nonché uno dei seguenti modelli approvati da Amway (da localizzare in base al mercato). Qualsiasi altro formato richiede la previa autorizzazione di Amway per garantire, incluso ma senza limitazione, l'uso adeguato della proprietà intellettuale di Amway e per evitare confusione sul marchio.

Esempi di pubblicità

- Un Incaricato crea un annuncio su Google My Business per pubblicizzare la sua attività Amway. Ciò è **consentito** perché si tratta di un sito di annunci aziendali non a pagamento su motore di ricerca.

Inoltre, va utilizzato un modello approvato da Amway.

- Un Incaricato crea un annuncio sponsorizzato di Artistry Crème LX™ su Facebook. Ciò **non è consentito** perché potrebbe creare confusione con Amway.

VIDEO, AUDIO E TRASMISSIONI IN DIRETTA

Video, audio e trasmissioni in diretta (che includono video e/o audio, ovvero "Live Streaming") all'interno di Comunicazioni Digitali in genere non richiedono la previa approvazione scritta di Amway se sono su risorse che l'Incaricato possiede o controlla.

Gli Incaricati hanno sempre l'opzione di sottoporre video e audio ad Amway per valutazione e approvazione prima di postarli (fare riferimento alla sezione "Invio di richieste di autorizzazione" alla fine del presente documento).

Il contenuto deve essere conforme alle Regole, gli Standard e le Policy di Amway.

Video, audio e trasmissioni in diretta non possono includere quanto segue:

- contenuti creati da fornitori di BSM e organizzazioni di supporto per Incaricati;
- informazioni sulla LOS (Linea di Sponsorizzazione);
- claim/affermazioni non autorizzate;
- elenco di BSM disponibili e prezzi;
- materiali riservati o informazioni aziendali riservate su Amway, incluse, ma non limitate, informazioni su prodotti prima del lancio, cambi di gestione, chiusure di stabilimenti, acquisizioni, ecc.;
- qualsiasi altro materiale che violi le Regole, gli Standard e le Policy di Amway.

Lo streaming live quando non salvato / memorizzato può includere quanto segue

- Informazioni sul Core Plan di Amway, con le avvertenze necessarie, incluso senza limiti come guadagnare e ricevere guadagni e qualifiche, premi e bonus attraverso Amway.
- BSM autorizzato per i potenziali clienti.
- Informazioni sulla promozione dell'organizzazione di formazione ABO, comprese, a titolo esemplificativo, le date degli eventi e i prezzi dei biglietti.
- Tuttavia, la previa approvazione scritta è richiesta per materiali video e audio, incluse le trasmissioni in diretta salvate/memorizzate e rese disponibili per la distribuzione, la vendita o l'uso durante incontri offline.

Inoltre, video, audio e trasmissioni in diretta salvate/ memorizzate contenenti i seguenti elementi richiedono che l'Incaricato ottenga previa approvazione scritta da parte di Amway

- Piano: contenuti descrittivi relativi al Core Plan di Amway, inclusi, ma senza limitazioni, come trarre profitto e ricevere compensi e qualifiche, premi e bonus tramite Amway, da utilizzare sia con i potenziali clienti, sia come formazione per gli Incaricati sulle modalità di presentazione del Piano.
- Claim/Affermazioni sui prodotti: contenuto che si discosta dai claim sui prodotti approvati da Amway.
- Materiali per i candidati/prospects: contenuti correlati all'insegnamento di tecniche di formazione per i candidati, reclutamento e sponsorizzazione.
- Dichiarazioni sui guadagni.
- Proprietà intellettuale di terzi, inclusi, ma senza limitazione, musica, simboli, loghi, grafica e immagini (è richiesta anche l'approvazione da parte della relativa terza parte).

SITI WEB, APP PER SMARTPHONE, PODCAST E BLOG

Gli Incaricati devono sottoporre il concetto di siti Web, app per smartphone, podcast e blog per revisione e previa autorizzazione da parte di Amway.

Le URL non devono essere ingannevoli o violare le Regole di Condotta Amway (ad es. Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Siti Web degli Incaricati

Se un Incaricato decide di creare un sito Web di supporto alla propria attività Amway, deve uniformarsi non solo alle Regole di Condotta Amway, ma soprattutto ai presenti Standard di Comunicazione Digitale.

I siti Web degli Incaricati sono tutti i siti Web generati a supporto e per lo sviluppo delle relative attività Amway, indipendentemente da chi crei od ospiti gli stessi.

Tutti i siti Web devono essere sottoposti ad Amway per la revisione e l'autorizzazione prima del lancio.

Quanto sopra si applica anche a qualsiasi modifica apportata a un sito Web autorizzato.

Amway si riserva il diritto di monitorare tutti i siti Web dell'Incaricato per verificare l'accuratezza dei contenuti e la relativa approvazione nonché per adottare opportuni provvedimenti nei confronti di qualsiasi Incaricato che sul proprio sito Web non segua le linee guida qui contenute o altre normative applicabili.

La revisione e autorizzazione di Amway sono subordinate al rispetto di Regole di Condotta, Policy e Standard di Amway. Il consenso di Amway al sito Web e alle successive modifiche non verrà irragionevolmente negato.

Gli Incaricati sono responsabili della conformità a tutte le leggi e le normative applicabili riguardo ai propri siti Web. La revisione e l'autorizzazione dei siti Web degli Incaricati da parte di Amway sono limitate ad alcuni aspetti del contenuto, in particolare per quanto riguarda le Regole di Condotta Amway, le Policy e gli Standard e i documenti inclusi, ma non sono destinate né sono in grado di soffermarsi sulla conformità a tutte le leggi e normative applicabili ai siti Web e, quindi, non sollevano l'Incaricato dalle proprie responsabilità.

Prodotti, servizi od opportunità non legati all'attività Amway

Si applicano a queste Norme digitali le regole relative alle comunità miste.

Informazioni sull'utente presso Incaricati di downline, siti

Gli Incaricati devono pubblicare sui propri siti Web una adeguata dichiarazione di riservatezza in conformità sulla Privacy Policy Amway e alle leggi e normative applicabili; tale necessità potrebbe comportare che gli Incaricati richiedano una assistenza legale per garantire che la propria informativa sulla privacy sia conforme alla legislazione applicabile.

Un sito Web deve richiedere a ciascun visitatore soltanto informazioni personali nella misura ragionevolmente necessaria per offrire ai visitatori l'opportunità di inviare un e-mail agli operatori del sito.

Nel caso di siti Web di Incaricati che offrono ai visitatori l'opportunità di inviare e-mail ai proprietari del sito, il sito Web deve chiaramente indicare che utilizzando il servizio di e-mail il visitatore fornisce automaticamente il proprio indirizzo di posta all'Incaricato e che tale indirizzo verrà utilizzato solo per rispondere alle domande del visitatore e per nessun altro scopo, senza aver ottenuto il previo consenso del visitatore.

Legge applicabile e giurisdizione

Gli Incaricati devono specificare chiaramente la legge e la giurisdizione applicabile al proprio sito Web e le operazioni intraprese ai sensi di tale sito. L'impressum (informazioni legali obbligatorie sul proprietario del sito Web) deve essere incluso in una sezione facilmente reperibile dal cliente.

Aggiornamento del sito

Tutti i siti Web dell'Incaricato devono essere aggiornati regolarmente, o come richiesto in base agli eventi, e devono contenere una dichiarazione che indichi la data dell'ultimo aggiornamento del sito.

Qualsiasi modifica deve essere sottoposta ad Amway per la revisione e l'autorizzazione prima della pubblicazione.

EVENTI DIGITALI

Agli Incaricati è consentito ospitare Eventi Digitali o virtuali in relazione alla propria attività, nel rispetto di Regole, Standard e Policy Amway e se l'evento digitale viene organizzato su risorse che l'Incaricato possiede o controlla. Per Eventi Digitali s'intende tutti gli eventi organizzati in un ambiente virtuale per un periodo di tempo stabilito, con un tema comune e un gruppo o comunità specifica (d'ora in avanti "Eventi Digitali").

Gli Eventi Digitali su risorse che gli Incaricati non possiedono o controllano sono consentiti con la previa approvazione scritta da parte di Amway e il permesso di chi organizza l'evento.

Tutti gli Eventi Digitali devono rispettare i requisiti seguenti

- Se vi sono prodotti in vendita, questi devono essere coerenti con il tema dell'evento.
- Qualsiasi vendita online durante l'evento deve essere effettuata tramite la pagina personale Amway dell'Incaricato.
- Amway deve approvare preventivamente tutti i materiali che verranno utilizzati o altrimenti resi disponibili durante l'evento.
- L'elenco dei biglietti BSM disponibili e registrati /approvati e dei biglietti per le organizzazioni che formano gli Incaricati e le informazioni sulla promozione degli eventi sono consentiti solo in una sola comunità dell'Incaricato. Se le informazioni sul Core Plan saranno fornite in una comunità di non Incaricati, questa richiesta deve essere sottoposta ad Amway per l'autorizzazione.
- I contenuti di terze parti non possono essere utilizzati senza previa approvazione scritta da parte della terza parte interessata e di Amway.

Esempi di Eventi Digitali

- Un Incaricato crea un party virtuale per Artistry su Facebook. Ciò è **consentito** perché è organizzato su una risorsa che l'Incaricato possiede o controlla.
- Un Incaricato crea un invito a un evento pubblico su Facebook per promuovere il suo imminente evento culinario di Amway. Ciò è **consentito** perché l'Incaricato è in possesso o controlla la risorsa digitale.
- Un'Incaricata viene invitata a un'intervista su podcast per parlare della sua esperienza dell'attività e dei prodotti Amway. Ciò è **consentito** con previa approvazione scritta di Amway perché l'intervista non è organizzata su una risorsa che l'Incaricata possiede o controlla.
- Un Incaricato partecipa a un party virtuale di bellezza su un gruppo pubblico di un amico su Facebook e inizia a promuovere la sua attività Amway. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato non ha ottenuto la previa approvazione scritta di Amway o il consenso dell'organizzatore, visto che l'evento si svolge su una risorsa che l'Incaricato non possiede né controlla.

DICHIARAZIONI SU AMWAY

Le dichiarazioni relative a Piano, opportunità nonché i claim/affermazioni sui prodotti o servizi offerti tramite o da Amway devono essere veritieri, precisi e non ingannevoli e devono essere conformi alle leggi nazionali sulla pubblicità.

I claim sui prodotti e servizi di Amway devono utilizzare il linguaggio specificatamente approvato da Amway e non possono essere modificati.

Guadagni e stile di vita

Tutte le dichiarazioni sui guadagni diretti e indiretti devono fornire potenziali di guadagno e stile di vita realistici, non esagerati.

Materiali su Piano, guadagni e stile di vita che mostrano come trarre profitto dall'attività Amway potrebbero richiedere l'uso delle opportune avvertenze.

Citazioni e testimonianze

Le citazioni e le testimonianze devono riflettere un'opinione, una convinzione o un'esperienza onesta del dichiarante o testimonial.

Tali citazioni o testimonianze non possono essere utilizzate per esprimere claim che Amway dal punto di vista legale. Gli Incaricati non possono fornire compensi in qualsiasi forma per citazioni, testimonianze o recensioni positive, ad eccezione della fornitura di campioni di prodotti.

Gli Incaricati non possono fornire compensi in qualsiasi forma per l'acquisizione di follower o l'invio di "Mi piace". Se esiste un collegamento materiale tra il testimonial e Amway, e tale collegamento non è noto né intuibile da parte del pubblico, tale collegamento va dichiarato esplicitamente. Ad esempio, un collegamento materiale potrebbe includere il fatto che la persona abbia ricevuto prodotti gratuiti in cambio di una citazione o che il testimonial sia un Incaricato. Le dichiarazioni devono essere chiare, evidenti, visibili, leggibili e vicine ai claim.

Esempi di citazioni e testimonianze

- Un Incaricato ritwitta la testimonianza di un cliente sull'ottimo stato dei suoi capelli dopo che ha utilizzato un campione gratuito di shampoo Satinique™. Ciò è **consentito** perché la dichiarazione che il prodotto era gratuito è inclusa nel tweet e il cliente non ha ricevuto alcun compenso aggiuntivo.
- Un Incaricato fornisce a una vlogger due scatole di SA8™ in cambio di recensioni positive sul suo vlog. Ciò **non è consentito** perché l'ammontare del prodotto non è un campione.

Immagini e video "prima e dopo"

Applicazioni di cosmetici a colori Amway (trucco, questo non include i prodotti per la cura della pelle). L'immagine o il video non possono includere didascalie, testo o audio che eccedono l'ambito di eventuali claim di Amway sul prodotto. L'immagine o il video potrebbero non presentare, mostrare o menzionare prodotti di terze parti.

Una testimonianza non può trasmettere un claim che Amway non potrebbe giustificare dal punto di vista legale.

Gli Incaricati devono ottenere previa approvazione scritta da parte di Amway su qualsiasi immagine o video "prima e dopo" concernente i prodotti Amway e il loro uso.

Tuttavia, le seguenti immagini e video "prima e dopo" non richiedono alcuna previa approvazione scritta.

- Immagini e video "prima e dopo" forniti da Amway, incluse le opportune dichiarazioni.
- Immagini e video "prima e dopo" riguardanti l'applicazione di prodotti cosmetici (make-up) Amway in prima persona.
- L'immagine o il video non può includere didascalie, testo o audio che superi lo scopo di qualsiasi claim di Amway sul prodotto.
- L'immagine o il video non può presentare, visualizzare o menzionare prodotti di terze parti.

Se esiste un collegamento materiale tra il testimonial e Amway, e tale collegamento non è noto né intuibile da parte del pubblico, tale collegamento va dichiarato esplicitamente. Le dichiarazioni devono essere chiare, evidenti, visibili, leggibili e vicine ai claim.

Dimostrazioni di prodotti

Per dimostrazione di prodotti s'intende la presentazione di prodotti Amway che riguarda l'uso reale del prodotto per dimostrarne la funzione o i risultati che è possibile ottenere. Gli Incaricati devono ottenere previa approvazione scritta da parte di Amway su qualsiasi dimostrazione di prodotti Amway.

Tuttavia, le seguenti dimostrazioni di prodotti non richiedono alcuna previa approvazione scritta.

- Dimostrazioni in cui vengono seguite alla lettera le istruzioni pubblicate da Amway.
- Dimostrazioni di prodotti fornite da Amway.
- Dimostrazioni riguardanti l'applicazione di prodotti cosmetici (make-up) Amway in prima persona.
- Dimostrazioni che presentano l'Incaricato che utilizza prodotti da cucina Amway secondo l'uso previsto (ad es. per preparare e cucinare cibi).

Nessuna dimostrazione di prodotti può includere didascalie, testo o audio che superi lo scopo dei claim di Amway sul prodotto.

Le dimostrazioni di prodotti non possono presentare, visualizzare o menzionare prodotti di terze parti.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per proprietà intellettuale s'intende l'opera creativa di un autore che ne possiede i diritti e può richiederne la registrazione di brevetto, copyright, marchio commerciale, ecc. Un Incaricato può utilizzare proprietà intellettuale di Amway o terzi soltanto nel caso in cui si sia assicurato i diritti di uso.

La proprietà intellettuale include musica, immagini, audio, video, testo, marchi, loghi o altre creazioni.

Materiale protetto da copyright

I materiali protetti da copyright includono, senza limitazione, musica, libri, riviste, articoli e altri scritti, inclusi estratti e traduzioni, discorsi, fotografie, opere d'arte, incluse immagini online, siti Web, blog e altri post su social media, video, film, opere teatrali, sculture, edifici e forme a 3D nonché software informatici.

Uso di materiali creati da Amway

Un Incaricato non può utilizzare materiali prodotti da Amway e protetti da copyright senza aver ottenuto il previo consenso, a meno che l'Incaricato non li abbia ottenuti da fonti approvate come specificato da Amway (fare riferimento a www.amway.it).

Un'eccezione a questa regola è rappresentata dai materiali che sono stati precedentemente approvati per l'uso da parte degli Incaricati, compresi i contenuti prodotti da Amway che compaiono sulle proprietà digitali di Amway, quando si creano storie sulle proprietà digitali di Incaricati. L'aggiunta di adesivi (esclusi gli adesivi musicali), testi, GIF, ecc. è consentita, a condizione che gli Incaricati mantengano inalterati i contenuti.

Gli Incaricati non devono ottenere il permesso per condividere o rimandare tramite collegamento alle risorse digitali ufficiali Amway.

Esempi di uso di materiali creati da Amway

- Un Incaricato condivide un'immagine della pagina ufficiale di Amway su Facebook promuovendo il marchio L.O.C. nella sua pagina. All'Incaricato è **consentito** condividere il post perché non deve ottenere il permesso di condividere materiali da risorse digitali ufficiali Amway.
- Un'Incaricata salva o esegue uno screenshot di un'immagine dalla sezione dei prodotti di Amway.com e lo posta sul suo profilo di Twitter. Ciò **non è consentito** perché i diritti di immagine possono essere applicati soltanto al sito Web professionale (ad es. le modelle utilizzate per le fotografie del sito Web) e non possono essere estesi all'uso da parte degli Incaricati. Inoltre, la qualità dell'immagine può risultare compromessa. L'Incaricata deve ottenere l'immagine da una fonte Amway approvata per assicurarsi di utilizzare un'immagine autorizzata di elevata qualità.
- Un'Incaricata ottiene un'immagine Artistry da una fonte ufficiale di Amway. Aggiunge degli adesivi all'immagine, insieme al proprio testo per promuovere il marchio Artistry insieme alla sua attività Amway, e la pubblica come Story su Instagram. Così facendo, mantiene l'aspetto e la sostanza dell'immagine e l'integrità del bene. Questo è **consentito** perché le Incaricate possono modificare o migliorare le risorse di Amway senza previa approvazione quando creano Stories sulle loro proprietà digitali.

Uso di materiali creati da terze parti

Un Incaricato non può utilizzare materiali protetti da copyright di terzi senza averne prima ottenuto per iscritto relativa cessione, licenza o altro permesso da parte del proprietario del copyright, a meno che l'uso non sia altrimenti permesso dalle leggi applicabili.

Un Incaricato deve conservare qualsiasi permesso scritto che ottiene per l'uso di materiali protetti da copyright e presentarlo dietro richiesta da parte di Amway.

L'Incaricato deve rispettare tutte le leggi sul copyright nelle proprie comunicazioni digitali.

Condividere un collegamento o usare il pulsante Condividi per un articolo o un post su blog o su social media scritti da terzi è consentito, purché il collegamento pubblicato non venga accompagnato da riferimenti a prodotti od opportunità di Amway.

Inoltre, i commenti sul collegamento postato non devono includere riferimenti a prodotti od opportunità di Amway.

Esempi di uso di materiali creati da terze parti

- Un Incaricato legge online sul suo quotidiano preferito un articolo sui possibili collegamenti tra l'olio di pesce e la riduzione del rischio di malattie cardiache. Quindi lo condivide sul suo account Facebook accompagnato dal seguente testo: "Articolo molto interessante sui possibili collegamenti tra l'olio di pesce e la riduzione delle malattie cardiache." Ciò è **consentito** perché il commento dell'Incaricato non fa riferimento ai prodotti Amway.
- Forbes® posta sulla sua pagina ufficiale su Facebook un collegamento a un articolo sul suo sito Web. Un'Incaricata condivide l'articolo con i suoi follower su Facebook. Se il post originale di Forbes contiene il comando "Condividi", Amway non proibisce all'Incaricata di condividere il post. Ciò è **consentito** purché qualsiasi commento aggiunto dall'Incaricata tenga conto delle altre sezioni dei presenti Standard. Ad esempio, il contenuto non deve suggerire che Forbes promuova o sia in alcun modo affiliata con l'Incaricata o Amway.
- Un Incaricato condivide un articolo di terzi su prodotti Amway sul proprio account di Twitter e commenta: "Dai un'occhiata a questo articolo". Ciò è **consentito** purché il commento dell'Incaricato non faccia riferimento ai prodotti o all'attività di Amway.
- Un Incaricato si abbona alla rivista Forbes, vede un articolo che parla dell'opportunità Amway e condivide le fotografie della copertina e delle pagine dell'articolo su Instagram. Ciò **non è consentito** a meno che l'Incaricato non abbia ottenuto prima il consenso scritto da Forbes.
- Un'Incaricata vede un video su YouTube creato da un altro Incaricato. Lo scarica e lo inserisce nella sua pagina di Facebook, condividendolo con i suoi follower. Ciò **non è consentito** a meno che l'Incaricata non abbia ricevuto il consenso scritto del proprietario originale.
- Un'Incaricata condivide sul suo account Facebook un articolo online del New York Times® accompagnato dal seguente testo: "Articolo molto interessante sui possibili collegamenti tra la mancanza di Vitamina D e la depressione. Contattatemi per ulteriori informazioni sul nuovo supplemento Nutrilite Vitamin D!" Ciò **non è consentito** perché il post fa riferimento a un prodotto Amway e crea il claim implicito che il supplemento Nutrilite Vitamin D riduca o possa ridurre il rischio di depressione. Amway non ha elementi di prova a favore di tale claim.
- Un Incaricato copia un'immagine della copertina di uno dei libri più venduti dalle immagini di Google e la posta sul sito di un social media. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato non è proprietario dei diritti dell'immagine.

Musica

La musica riprodotta, alterata, suonata, eseguita, registrata, trasmessa o riprodotta in streaming da Internet non può essere utilizzata senza un'opportuna cessione, licenza o altro permesso scritto da parte del proprietario o in base alle leggi applicabili che ne permettono l'utilizzo.

QUANDO SI USA MUSICA REGISTRATA, SPESSO È NECESSARIA PIÙ DI UNA LICENZA.

Qualsiasi permesso scritto ottenuto deve essere conservato dall'Incaricato e prodotto su richiesta di Amway.

Esempi di musica

- Un'Incaricata registra una dimostrazione di applicazione di trucco con prodotti Artistry della durata di 20 secondi. Prima di postarla su Facebook aggiunge 20 secondi di un brano noto come sottofondo musicale. A meno che l'Incaricata abbia ottenuto le licenze opportune per la traccia, il post **non è consentito**.
- Un Incaricato registra un video di 30 secondi di una performance musicale dal vivo durante un evento Amway e lo posta su Facebook. A meno che i coordinatori dell'evento non abbiano approvato esplicitamente l'attività o l'Incaricato si assicuri i diritti per usare la performance in tal modo, la pubblicazione **non è consentita**.

Diritti di pubblicità

Per "diritti di pubblicità" di una persona s'intende il diritto della persona di controllare e trarre profitto dall'uso commerciale della propria immagine, incluso nome, immagine, voce o altri aspetti della sua identità.

Un Incaricato è tenuto a rispettare i diritti di pubblicità degli altri individui e ad attenersi alle leggi applicabili alle proprie Comunicazioni Digitali nonché a soddisfare le richieste degli individui che chiedono di smettere di utilizzare la propria immagine.

A un Incaricato non è consentito usare i diritti di pubblicità di un altro individuo per promuovere la propria attività senza prima ottenere il permesso scritto da tale individuo.

Amway proibisce agli Incaricati di postare contenuti con l'immagine di un'altra persona o che presentino in maniera visibile una terza parte, a meno che non abbiano ottenuto l'autorizzazione scritta dalle persone che appaiono nel contenuto o che Amway abbia altrimenti approvato tale contenuto.

Esempi di diritti di pubblicità

- Un Incaricato scatta un selfie in spiaggia con una lattina della bevanda energetica XS. Sullo sfondo appare un gruppo di persone, ma solo l'Incaricato è a fuoco e identità delle persone sullo sfondo non è facilmente determinabile. L'Incaricato posta la foto con la didascalia "Giornata favolosa in spiaggia con tanto di XS! Scopri come avere i prodotti XS nella sezione biografica!" Ciò è **consentito**, ma Amway si aspetta che l'Incaricato rimuova il post se le persone nella foto sono riconoscibili e chiedono di rimuovere l'immagine.
- Un Incaricato scatta un selfie con, ben visibile sullo sfondo, un noto autore, che è stato pagato per parlare e firmare copie dei suoi libri a un evento di Amway. Ciò è **consentito** purché le linee guida dell'evento consentano di scattare fotografie dell'autore che vi partecipa. Se consentito, l'Incaricato non può far intendere che l'autore sia affiliato o che abbia in qualche modo una connessione per sostenere Amway.
- Un Incaricato ritwitta una foto di uno snowboarder famoso mentre beve una bevanda energetica XS con la didascalia "Guarda, guarda... Anche gli atleti di spicco non rinunciano mai a una XS™!" Ciò **non è consentito** a meno che l'Incaricato non abbia ricevuto il consenso scritto dello snowboarder.
- Un Incaricato scatta un selfie in spiaggia con una lattina della bevanda energetica XS. Due passanti vengono ritratti per sbaglio nella foto dell'Incaricato con i pollici alzati in segno di approvazione. L'Incaricato posta la foto con la didascalia "Giornata favolosa in spiaggia! Le bevande energetiche XS™ non passano inosservate! Scopri come avere i prodotti XS™ nella sezione biografica!" A meno che le due persone ritratte non abbiano dato il proprio consenso all'Incaricato, l'immagine **non è consentita** e dà l'impressione che le due persone promuovano i prodotti XS.

Uso di marchi

Agli Incaricati non è consentito copiare, distribuire o in qualsiasi altro modo utilizzare i marchi di Amway o Alticor inc (Alticor) senza previo consenso scritto di Amway.

I marchi e i loghi grafici proprietà di Amway o Alticor nonché le foto dei prodotti e le immagini aziendali possono essere ottenuti soltanto da fonti approvate, come specificato da Amway stessa.

Agli Incaricati non è consentito copiare, distribuire o in qualsiasi altro modo utilizzare i marchi di una terza parte senza previo consenso scritto, licenza o altro permesso ottenuto dal proprietario del marchio commerciale.

Marchi di Amway

I marchi di Amway, inclusi Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ e altri marchi, loghi o nomi attualmente utilizzati o che potrebbe adottare in futuro, hanno un grande valore per Amway.

Amway si aspetta che l'Incaricato rispetti i diritti dell'azienda utilizzando soltanto marchi proprietà di Amway nonché loghi grafici, foto di prodotti e immagini aziendali ottenute da fonti approvate come specificato da Amway stessa.

Gli Incaricati possono utilizzare tali risorse non modificate senza richiederne previa approvazione da parte di Amway. Quando un Incaricato crea una risorsa digitale (quale un account di Facebook o Instagram o un sito Web), può utilizzare un marchio proprietario di Amway (solo testo) per descrivere il proprio collegamento ad Amway come opportuno nella sezione biografica o informativa oppure in altra area apposita sulla risorsa digitale senza previa approvazione.

Un Incaricato non può utilizzare marchi di proprietà di Amway (nomi di prodotti o marchi), loghi di marchi o immagini di prodotti, nel nome di dominio, nome utente dell'account, handle, alias, nome account, nome visualizzato, nome pagina, indirizzo e-mail, foto profilo, foto di copertina o sfondi o simili aree pertinenti sulla proprietà digitale a meno che non abbia il permesso scritto di Amway. Fatta eccezione per i beni ottenuti da fonti approvate e altrimenti descritti in questa sezione, agli Incaricati non è consentito copiare, distribuire o in qualsiasi altro modo utilizzare i marchi di Amway senza previo consenso scritto di Amway.

Esempi di marchi di Amway

- Un Incaricato crea una pagina su Facebook e nella sezione biografica si legge: "Titolare di Amway. Appassionato di BodyKey e di controllo del peso. Inviatemi un messaggio diretto per maggiori informazioni". Ciò è **consentito** perché il marchio Amway può essere utilizzato nella sezione biografica.
- Un Incaricato crea un account di Instagram con il nome utente @amwayking. Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato ha utilizzato "Amway" nel nome utente.
- Un Incaricato crea un account di Twitter con il nome visualizzato "Il mio account Nutrilite". Ciò **non è consentito** perché l'Incaricato ha utilizzato un marchio proprietario di Amway, Nutrilite, nel nome visualizzato.

Marchi di terzi

L'Incaricato è responsabile di non violare i diritti di marchi di terzi nelle sue comunicazioni digitali.

Un Incaricato non può utilizzare il marchio commerciale di terzi in una comunicazione digitale in modo tale da suggerire in maniera ingannevole una affiliazione o sponsorizzazione tra l'Incaricato o Amway e la terza parte.

Esempi di marchi di terzi

- Un'Incaricata posta un'immagine con il logo della sua organizzazione sul suo account di Instagram. Ciò è **consentito** purché l'organizzazione dell'Incaricata approvi l'uso del logo del marchio commerciale.
- Un Incaricato posta un video su Facebook con una dimostrazione (nel pieno rispetto delle regole sui claim sui prodotti) di prodotti Amway in cucina. L'Incaricato ha un ricettario di un cuoco famoso in vista sul bancone, vicino ai prodotti Amway e indossa una maglia con il suo logo stampato sul petto. Ciò **non è consentito** perché la pubblicazione del video potrebbe lasciar pensare a una affiliazione tra l'Incaricato e il ricettario e/o tra Amway e il cuoco.

INVIO DI RICHIESTE DI AUTORIZZAZIONE

Per BSM si pensa spesso a libri, pieghevoli, CD e materiali simili, usati a supporto, nella formazione, motivazione ed educazione di Incaricati, clienti potenziali e consolidati (vedere la Sezione 7 delle Regole di Condotta Amway e gli Standard e le Policy europee per il BSM).

Tra i BSM vengono incluse anche risorse digitali quali app, siti Web, podcast e video.

Tutti i BSM digitali devono essere conformi alle Regole e agli Standard e le Policy per BSM.

In base a tali Regole, i BSM devono essere sottoposti ad Amway per la revisione e l'autorizzazione prima dell'uso. Le Comunicazioni Digitaliche sono BSM di natura spontanea non richiedono la previa approvazione a meno che non espressamente richiesto nei presenti Standard.

Di seguito viene riportato un elenco di Comunicazioni Digitali richiedono previa approvazione scritta di Amway prima dell'uso

- Proprietà intellettuale di Amway, Alticor e terzi.
- Immagini e video "prima e dopo" (generate dall'utente; fatta eccezione per i cosmetici o trucchi).
- Concetti di blog.
- Eventi Digitali con uso di proprietà intellettuale di terzi.
- Eventi Digitali su risorse non possedute o controllate dagli Incaricati.
- Eventi digitali con l'utilizzo di informazioni sul Core Plan di Amway in una comunità di non Incaricati.
- Applicazioni/APP per mobile.
- Podcast.
- Dimostrazioni di prodotti (generate dall'utente; fatta eccezione per i cosmetici o trucchi, prodotti da cucina e sessioni gastronomiche).

- Video, audio e trasmissioni in diretta salvate/ memorizzate contenenti.
- il Piano, claim sui prodotti, materiali per i candidati/ prospect, dichiarazioni sul reddito e proprietà intellettuale di terzi.
- Siti Web.

Gli Incaricati devono inviare tutte le richieste di revisione e approvazione a Business Conduct and Rules (Regole di Condotta).

Le richieste devono includere il nome e il numero dell'Incaricato e l'uso previsto.

Facebook® è un marchio registrato di Facebook, Inc.; YouTube è un marchio registrato di Google Inc.; Instagram® è un marchio registrato di Instagram, LLC; Twitter® è un marchio registrato di Twitter, Inc.; Wechat® è un marchio registrato di Tencent Holdings Ltd.; VK® è un marchio registrato di Limited Liability Company "V Kontakte"; Line® è un marchio commerciale di Line Corporation; WhatsApp® è un marchio registrato di WHATSAPP INC.; SnapChat® è un marchio registrato di SNAP INC.

LinkedIn® è un marchio registrato di LinkedIn Corporation

Amazon® è un marchio di Amazon.com, Inc.; eBay® è un marchio registrato di eBay Inc.; Taobao® è un marchio registrato di Alibaba Group; Etsy® è un marchio registrato di MORGAN STANLEY SENIOR FUNDING, INC.

Forbes® è un marchio registrato di Forbes LLC; The New York Times® è un marchio registrato di The New York Times Company.