



Regole di condotta Amway

Amway

Content

Sezione 1	
Introduzione	3
Sezione 2	
Glossario dei termini	4
Sezione 3	
Diventare un Incaricato	8
Sezione 4	
Responsabilità generali degli Incaricati	10
Sezione 5	
Ulteriori responsabilità e obblighi degli sponsor	16
Sezione 6	
Protezione delle linee di sponsorizzazione	17
Sezione 7	
Materiale di supporto all'attività (BSM)	24
Sezione 8	
Presentazione dell'attività amway e del core plan	24
Sezione 9	
Utilizzo della proprietà intellettuale di amway - marchi e opere protette da copyright	25
Sezione 10	
Decesso di un Incaricato successione del codice amway	25
Sezione 11	
Violazione del contratto: procedure, sanzioni	26
Sezione 12	
Conformità contrattuale	27
Sezione 13	
Disposizioni sulla risoluzione o il mancato rinnovo del contratto da Incaricato	28
Sezione 14	
Comitato Internazionale per il Riesame	29

1.1 Contratto

Amway e i suoi Incaricati hanno una relazione contrattuale vincolante.

Le Regole di Condotta Amway riportano i termini e le condizioni dello svolgimento dell'Attività Amway e definiscono i diritti, i doveri e le responsabilità di ciascun Incaricato. Unitamente alle Policy e agli Standard aggiuntivi di Amway, le Regole di Condotta costituiscono parte integrante del Contratto dell'Incaricato e sono espressamente incluse, come parte del predetto contratto, tramite riferimento nel Contratto che i nuovi Incaricati sottoscrivono e presentano ad Amway, ovvero la Domanda di Nomina a Incaricato.

Tutti gli Incaricati devono osservare l'obbligo della buona fede e correttezza nelle transazioni, conformemente a quanto disciplinato dai termini del Contratto dell'Incaricato.

1.2 Oggetto del Contratto dell'Incaricato

In base al Contratto dell'Incaricato, l'Incaricato ha il diritto di comprare prodotti per consumo personale, di promuovere i prodotti e i servizi Amway a scopo di vendita, ha l'opportunità di sponsorizzare altri Incaricati, di guadagnare bonus e altri compensi nell'ambito del Core Plan e può ottenere qualifiche e riconoscimenti. L'idoneità all'ottenimento dei riconoscimenti, compensi e premi, è subordinata alla conformità ai termini del Contratto dell'Incaricato, comprese le Regole di Condotta e le Policy di Amway.

1.2.1 Clausole contrattuali dell'Incaricato

L'Incaricato sulla base del Contratto sottoscritto ha il diritto di comprare prodotti per consumo personale e il dovere di promuovere la vendita dei prodotti e servizi Amway e così come di sponsorizzare altri Incaricati e di registrare clienti sul sito www.amway.it. L'Incaricato non comprerà prodotti Amway per rivenderli a clienti finali.

1.3 Clausola di divisibilità

Ove possibile, le disposizioni delle presenti Regole di Condotta devono essere interpretate in modo da essere valide ai sensi della legge applicabile. Tuttavia, se una o più disposizioni di queste Regole di Condotta dovessero risultare non valide, illegali o inapplicabili, in tutto o in parte, il resto di tali disposizioni e le presenti Regole di Condotta, le Politiche Commerciali e gli Standard di Amway rimarranno in vigore a tutti gli effetti come se tale disposizione non valida, illegale o inapplicabile non fosse mai stata contenuta nel presente documento. Inoltre, in tal caso le parti dovranno modificare la disposizione o le disposizioni non valide, illegali o inapplicabili o parte di esse e/o concordare una nuova disposizione in modo tale da riflettere, per quanto possibile, lo scopo della disposizione o delle disposizioni non valide, illegali o inapplicabili.

1.4 Nulla di quanto contenuto nel presente documento potrà pregiudicare i diritti di un Incaricato di avvalersi delle tutele di Legge alle quali l'Incaricato non può rinunciare.

Nota:

le regioni CLOS/SLOS sono considerate un unico mercato Amway ai fini delle seguenti Regole di Condotta Amway:

Regola 3.2 (Incaricati Coniugati)

Regola 3.3 (requisiti per diventare Incaricato)

Regola 6.4 (Nuova Domanda di Nomina sotto un nuovo Sponsor)

Regola 6.5 (Vendita dell'Attività Amway)

Regola 6.6 (Fusioni e Unioni di Attività Amway)

Regola 6.7 (Regola dell'Attività unica).

Amway

Filiale Amway del Paese in cui l'Incaricato svolge la propria Attività Amway, AMWAY Italia S.r.l. - o tutte o alcune delle filiali mondiali Amway, a seconda del contesto.

Amway Core Plan (Piano di Vendite e Marketing Amway)

Sistema utilizzato per calcolare bonus, premi o provvigioni e riconoscimenti per gli Incaricati, assegnati sulla base delle vendite dei prodotti, secondo quanto descritto nella documentazione ufficiale Amway.

Amway Corporation

Amway Corp., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, USA, o qualsiasi sua società controllante, controllata o affiliata, a seconda del contesto.

Anno di Performance dell'Incaricato

L'anno di Performance dell'Incaricato Amway inizia il 1° settembre e termina il 31 agosto dell'anno successivo.

Area Economica Europea (EEA)

Significa tutti i paesi che partecipano al mercato unico, il cui elenco è disponibile all'indirizzo www.europa.eu.

Attività Amway

I prodotti, il marketing, il supporto e il sistema di compensi offerto da Amway, conformemente a quanto previsto dal Contratto dell'Incaricato.

Award Volume

La somma di tutti i volumi degli Incaricati non qualificati nel gruppo.

Bonus, compensi o provvigioni

Pagamenti da parte di Amway ad un Incaricato, conformemente al Core Plan (Piano di Vendite e Marketing Amway), in funzione delle vendite dei prodotti Amway da parte dell'Incaricato e del suo gruppo.

Bonus di rendimento, premio attività

Bonus mensile guadagnato da un Incaricato che abbia raggiunto un livello di VP di gruppo, secondo quanto stabilito dal programma dei Bonus di rendimento.

Bonus Leader Internazionale, Premi

Bonus, premio o provvigione mensile guadagnata da uno Sponsor Internazionale per la sponsorizzazione di Incaricati qualificati in un altro mercato, conformemente a quanto specificato nel Core Plan (Piano di Vendite e Marketing Amway).

Cliente finale/Cliente

Una persona fisica / persona giuridica, che acquista prodotti da Amway; questo non include alcun Incaricato o coniuge di un Incaricato.

Codice Amway

Attività commerciale come identificata dal codice dell'Incaricato e dal Contratto dell'Incaricato.

Collaboratore

Persona indicata nella Domanda di Nomina che partecipa a tutti i programmi di riconoscimento e iniziative promozionali previsti da Amway. Ai collaboratori non è concesso svolgere alcuna attività di promozione e vendita

dei prodotti Amway, né di sponsorizzazione di potenziali Incaricati. Nel caso in cui il collaboratore volesse presentare domanda per ottenere un proprio codice da Incaricato, dovrà dimettersi dal ruolo di collaboratore presentandone immediata comunicazione scritta ad Amway Italia. Dopo sei mesi potrà presentare domanda per diventare Incaricato, così come disciplinato dalla Regola 6.4 e successive. Nello svolgimento della sua attività di collaboratore di un Incaricato, il collaboratore si impegna a non ledere gli interessi e la reputazione di Amway e a rispettare le presenti Regole di Condotta.

Comunicazioni Digitali

Per comunicazioni digitali in queste Regole si intendono le trasmissioni elettroniche (generalmente tramite computer o dispositivo mobile) di dati testuali, immagini, video, voce e altre informazioni.

Le comunicazioni digitali includono senza limitazioni e-mail e ogni altro post o pubblicazione che l'Incaricato rende disponibile all'interno dello spazio digitale, inclusi video, post di blog, applicazioni mobili, pubblicità, forum, pagine Web e attraverso qualsiasi social media o piattaforma di messaggistica, ad esempio Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, WeChat, VK, Line, WhatsApp e Snapchat.

Contratto dell'Incaricato

Consiste nella Domanda di Nomina a Incaricato unitamente ai documenti ivi contenuti che costituiscono i termini dell'accordo contrattuale tra un Incaricato e Amway.

Documentazione ufficiale Amway

Riviste informative, brochure, opuscoli informativi sui prodotti, etichette di prodotti altro materiale stampato o audiovisivo prodotto da Amway o per conto di Amway e che gli Incaricati possono ricevere da Amway.

Domanda di Nomina a Incaricato

Contratto sottoscritto dal potenziale Incaricato e presentato ad Amway come richiesta per stipulare un Contratto dell'Incaricato. Il Contratto dell'Incaricato si intende concluso a seguito dell'accettazione della Domanda di Nomina da parte di Amway.

Downline

Tutti gli Incaricati sponsorizzati personalmente da un Incaricato e tutti gli Incaricati sponsorizzati a loro volta da questi Incaricati, ecc.

Filiale/mercato

Società Amway che offre l'Attività Amway in un determinato Paese.

Giorno di Calendario

Salvo indicazioni contrarie, per 'giorno' si intende 'giorno di calendario', ovvero tutti i giorni della settimana, compresi sabato e domenica, così come i giorni festivi e le festività nazionali.

Group Leader

Incaricato che si è qualificato a livello del 21% o che all'interno del proprio Gruppo Personale ha una persona che ha raggiunto il livello del 21%.

Gruppo Personale

Tutti gli Incaricati della Downline di un Incaricato, ad esclusione dei Platino della Downline o degli Incaricati sponsorizzati da un Platino della Downline.

Incaricato

Persona/entità giuridica la cui Domanda di Nomina a Incaricato è stata accettata da Amway e che ha ricevuto l'apposito tesserino di riconoscimento da questa fornito. Un Incaricato è un collaboratore autonomo e indipendente / Intermediario che promuove la vendita di Prodotti Amway, non un rappresentante commerciale, broker o dipendente di Amway.

Incaricato regolarmente abilitato (in "good standing")

Per poter beneficiare dei vantaggi discrezionali come GIP, FAA e viaggi incentive, gli Incaricati devono dimostrare costantemente di essere in "good standing", come definito dalla Good Standing Policy per l'Europa.

Incaricato sponsorizzato personalmente

Incaricato che è stato sponsorizzato nell'Attività Amway direttamente da un altro Incaricato (prima linea).

Informazioni sulla Linea di Sponsorizzazione

Comprendono tutte le informazioni relative a tutta o parte della Linea di Sponsorizzazione, inclusi, senza alcuna limitazione, i numeri dei codici degli Incaricati, ed altre informazioni che ne permettono l'identificazione in Attività, le informazioni per un contatto personale dell'Incaricato, le informazioni sull'andamento dell'Attività dell'Incaricato, e tutte le informazioni che ne derivano o da questa fossero generate, nella sua forma passata, presente o futura.

Linea

Tutti gli Incaricati sponsorizzati personalmente, così come gli Incaricati di downline a partire da quell'Incaricato.

Linea di Sponsorizzazione

Tutti gli Incaricati in ordine ascendente a partire da un Incaricato, ovvero lo Sponsor dell'Incaricato, lo Sponsor dello Sponsor e così di seguito, fino ad includere Amway.

Linea qualificata

Linea in cui almeno una Downline dell'Incaricato ha raggiunto il livello massimo di Bonus di rendimento.

Marito e Moglie

Questi sono ritenuti equiparabili ad una coppia di fatto/unione civile registrata (o termine analogo ammesso dalla legislazione locale), mentre bisogna considerare la 'persona coniugata' ed il 'coniuge' equiparabili ad un partner/compagno registrato (o termine analogo ammesso dalla legislazione locale).

Member Plus

Figura (status) non disponibile per il mercato italiano. Il Member Plus, può sponsorizzare sia Incaricati che Member Plus. Può acquistare prodotti per il solo uso personale allo stesso prezzo degli Incaricati.

Materiale di Supporto all'Attività (Business Support Material BSM)

Come definito nelle Regole di Condotta, nelle Policy e negli Standard di Amway significa tutti i prodotti e servizi (inclusi, a titolo esemplificativo, ausili commerciali, libri, riviste, lavagne a fogli mobili e altri materiali, audio, video o media digitali, come siti Web, documentazione online, applicazioni per dispositivi mobili e altri dispositivi; ed eventi, seminari di formazione e altri tipi di materiali e servizi) che sono (a) sviluppati per per informare e interessare potenziali Incaricati, clienti o potenziali clienti di prodotti o servizi di Amway, o per sostenere, formare, motivare e / o istruire Incaricati, o (b) includere o utilizzare uno o più dei Marchi o Opere protette da copyright di Amway, o (c) sono altrimenti offerti con un senso esplicito o implicito di unione, connessione o associazione con Amway.

Platino

Incaricato che ha raggiunto il livello di qualifica Platino, conformemente a quanto previsto dal Piano di Vendite e Marketing.

Policy/Regolamentazioni commerciali Amway

Regole e Policy stabilite nella documentazione ufficiale Amway, comprese le Regole di Condotta e altre Policy di Amway da essa di volta in volta istituite e incluse, tramite riferimento, nel Contratto dell'Incaricato.

Potenziale Incaricato

Persona potenzialmente interessata a diventare Incaricato Amway.

Prodotti Amway

Insieme dei prodotti messi a disposizione degli Incaricati da Amway per l'attività di promozione delle vendite.

Qualifica, qualificato o qualificare

Rispondere a determinati criteri per ottenere Bonus, provvigioni e riconoscimenti, conformemente a quanto previsto dal Core Plan.

Seconda attività o attività n. 2

Attività di una persona che è sponsorizzata internazionalmente dal suo stesso codice in un'altro mercato Amway o un'ulteriore attività ottenuta nello stesso Paese.

Servizi Amway

Tutti i servizi forniti da Amway agli Incaricati a scopo pubblicitario, di sponsorizzazione e di vendita.

Sito Internet ufficiale di Amway e Social Media

Qualsiasi sito web il cui hosting è offerto e amministrato da Amway, o dove Amway è il titolare del contenuto del sito, che offre informazioni su Amway, sull'Attività Amway o sui prodotti e servizi Amway, ad esempio www.amway.it, www.nutrilite.com, www.artistry.com o i Social Media Amway ufficiali.

Sponsor

Incaricato che introduce una persona all'Attività Amway la cui Domanda di Nomina a Incaricato è stata accettata da Amway. Il nuovo Incaricato riceverà supporto dall'Incaricato che lo ha sponsorizzato. Il rapporto si configura in una delle tre condizioni sotto riportate:

- **Sponsor personale:** un Incaricato introduce un potenziale Incaricato all'Attività Amway;
- **Sponsor Internazionale:** un Incaricato introdotto all'Attività Amway da uno Sponsor (Sponsor Internazionale) residente in un altro mercato Amway;
- **Sponsor Adottivo:** un Incaricato della filiale selezionato per formare un Incaricato sponsorizzato internazionalmente.

Volume

Valore Punti (VP) e/o Volume Vendite (VV), a seconda del contesto; valore numerico assegnato a ciascun prodotto per determinare bonus, premi o provvigioni e livelli di riconoscimento.

3.1 Contratto dell'Incaricato

Per diventare un Incaricato debitamente autorizzato, il candidato deve compilare e firmare la Domanda di Nomina e corrispondere una quota annuale fissa richiesta da Amway come rimborso forfettario per i servizi amministrativi e Internet da essa forniti, nonché per aggiornamenti della sua documentazione ufficiale.

La Domanda di Nomina deve essere inviata ad Amway e accettata dalla stessa per essere autorizzata conformemente alle disposizioni del punto 3.4.

3.2 Incaricati Coniugati

Se un coniuge è già un Incaricato, l'altro coniuge se volesse diventare Incaricato dovrà essere sponsorizzato dal coniuge.

3.2.1

Una persona sposata che firma una domanda di nomina da Incaricato riconosce che ha un vincolo e si assume la responsabilità di qualsiasi azione intrapresa dal coniuge, che non è presente nell'attività, e tale azione si considera avvenuta su richiesta e con l'autorizzazione del coniuge che ha firmato la Domanda di Nomina.

Il coniuge firmatario è responsabile ai sensi del contratto da Incaricato per qualsiasi attività del coniuge non firmatario che violi o sia contraria al contratto da Incaricato, comprese le Regole di Condotta, le Policy e gli Standard di Amway.

3.2.2

Qualora due Incaricati si sposino tra loro, ciascun coniuge può mantenere la propria Attività o decidere di rinunciarvi e unirsi all'Attività dell'altro coniuge.

3.3 Requisiti per diventare Incaricato

Senza limitazione alcuna alla facoltà di Amway di accettare la Domanda di Nomina, un soggetto che stipula o rinnova il Contratto dell'Incaricato con Amway deve rispondere ai seguenti requisiti:

3.3.1

deve avere capacità giuridica, ovvero avere almeno 18 anni ed essere capace di intendere e di volere, così da poter condurre un'attività commerciale e assumere obblighi contrattuali vincolanti; essere debitamente autorizzato ad intraprendere attività professionali, conformemente a quanto previsto dalla legge vigente;

3.3.2

deve rispettare quanto stabilito al punto 6.4 delle presenti Regole di Condotta se l'intestatario del codice operava precedentemente con un Contratto dell'Incaricato rescisso o non rinnovato;

3.3.3

non deve aver subito la risoluzione di un suo precedente Contratto con una filiale Amway;

3.3.4

non deve possedere un'altra Attività Amway nello stesso mercato, ad esclusione dei casi menzionati al punto 6.8;

3.3.5

non deve essere coniugato con un Cliente VIP, ad esclusione dei casi menzionati al punto 3.2;

3.3.6

deve essere residente in Italia, se questo è il suo "business numero 1/attività principale", cioè se, oltre a questo, egli non ha già altre attività nei Paesi in cui Amway opera. Per le attività "multiple", si veda la regola 4.23.

3.4 Accettazione e rifiuto della Domanda di Nomina

Amway si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualsiasi Domanda di Nomina senza l'obbligo di dare una spiegazione.

3.5 Accettazione e inizio dell'Attività

Successivamente alla registrazione sul sito internet ufficiale di Amway l'Incaricato è autorizzato a svolgere l'Attività Amway nel rispetto delle Regole di Condotta, delle Policy e degli Standard di Amway.

L'Incaricato ha l'obbligo di sottoporre ad Amway una versione della Domanda di Nomina entro 30 giorni di calendario dalla registrazione in uno dei seguenti modi:

- (a) consegnando una copia cartacea di persona o per il tramite di un'altra persona o inviandola per posta; o
- (b) inviando la Domanda di Nomina via posta elettronica ad Amway; o
- (c) utilizzando la funzione di firma elettronica presente su www.amway.it.

Il Contratto sarà risolto di diritto nel caso in cui tale termine non venga rispettato. Amway potrà, unilateralmente e senza alcuna spiegazione risolvere il Contratto con l'Incaricato entro 14 giorni di calendario dalla ricezione della versione cartacea firmata della Domanda di Nomina, anche se presentata tempestivamente dall'Incaricato. In tal caso Amway provvederà a rimborsare l'Incaricato di qualunque somma versata ad Amway in relazione al Contratto.

3.6 Pratiche di sponsorizzazione

3.6.1

L'Attività Amway dovrà essere presentata come un'attività che offre pari opportunità ed è aperta a tutte le persone, indipendentemente dall'etnia, sesso, nazionalità, credo religioso o politico.

3.6.2

A nessun potenziale Incaricato, come condizione per diventare un Incaricato, né ad alcun Incaricato, come condizione per ricevere assistenza per lo sviluppo della propria Attività Amway, potrà essere fatto obbligo di

- (a) acquistare un quantitativo prestabilito di prodotti o servizi;
- (b) acquistare Materiale di Supporto all'Attività (BSM).

3.7 Durata e scadenza

Salvo ne sia stata rinnovata la durata, conformemente a quanto previsto al punto 3.9 delle Regole di Condotta, un Contratto dell'Incaricato scade secondo i termini ivi stabiliti. A meno che l'Incaricato o Amway non decidano di risolvere il Contratto dell'Incaricato prima dei termini stabiliti, il suddetto contratto scadrà automaticamente il 31 dicembre dell'anno di stipula dello stesso. Se un candidato ha firmato la Domanda di Nomina e questa è stata accettata il 1° luglio o in data successiva dell'anno di calendario, il Contratto dell'Incaricato scadrà il 31 dicembre dell'anno di calendario successivo.

3.8 Risoluzione del Contratto

Un Incaricato può risolvere il suo Contratto in qualsiasi momento con effetto immediato in forma scritta. Amway può risolvere il contratto per infrazioni gravi ed intenzionali delle Regole di Condotta e delle Policy e degli Standard Amway dopo aver seguito le procedure definite nella sezione 11 delle Regole di Condotta e se tutti i tentativi per trovare un comune accordo sono falliti.

Una volta risolto il contratto da Amway, l'Incaricato può appellarsi al Comitato Internazionale per il Riesame – International Review Panel (sezione 16 delle Regole di Condotta).

3.8.1 Regola di restituzione

Alla scadenza del contratto del contraente, la risoluzione volontaria del Contratto da Incaricato da parte di un Incaricato può richiedere ad Amway di restituire qualsiasi prodotto Amway di cui sia in possesso, a condizione che tali prodotti siano nuovi, non utilizzati e originali. Amway accetterà la restituzione della merce, detraendo una tassa amministrativa e una tassa di magazzino, nonché gli eventuali bonus pagati sui rispettivi acquisti e le eventuali tasse non recuperabili. Eventuali importi spettanti e dovuti ad Amway saranno addebitati. Nel caso in cui un Contratto da Incaricato sia risolto per una violazione dell' Incaricato, Amway avrà la facoltà di riacquistare prodotti e servizi ai sensi del presente Regola.

3.9 Rinnovo

Gli Incaricati hanno diritto a rinnovare il loro contratto con Amway annualmente.

Amway può rigettare qualunque rinnovo del contratto senza dare alcuna spiegazione.

3.10 Non applicabile in Italia

3.11 Limite di due inviti agli eventi Amway

Gli inviti a seminari aziendali, seminari sulla leadership, viaggi e altri eventi organizzati da Amway potranno essere estesi solo a due persone per ciascuna Attività Amway, che dovranno figurare ufficialmente come Incaricati o collaboratori Amway.

3.12 Accordo - induzione alla violazione

È fatto divieto ad un Incaricato di accordarsi con un'altra persona al fine di violare o indurre a violare il Contratto dell'Incaricato.

3.13 Dichiarazioni e garanzie

Nessun Incaricato potrà presentare ad Amway dichiarazioni false, né indurre Amway ad accettare la Domanda di Nomina con falsi pretesti, né violare alcuna dichiarazione o garanzia, comprese, tra l'altro, quelle contemplate al punto 3.3 delle Regole di Condotta.

3.14

1) Attività al di fuori del Paese o Attività al di fuori del mercato in cui l'Incaricato è registrato: gli Incaricati che svolgono, direttamente o indirettamente, una qualsiasi attività connessa all'Attività di Amway in un territorio al di fuori del Paese, sono tenuti a farlo in modo conforme alla lettera ed allo spirito delle leggi, dei regolamenti, delle norme, delle policy e delle procedure applicabili alla filiale Amway di tale territorio, indipendentemente dal fatto che essi siano Incaricati registrati in quel territorio. Al fine di soddisfare questa disposizione, gli Incaricati devono informarsi sulle leggi, sui regolamenti, sulle norme, sulle policy e sulle procedure della filiale Amway del relativo territorio. La mancata ottemperanza costituisce una violazione del Contratto in tutti i territori nei quali l'Incaricato è titolare di un Contratto con Amway. In tal caso, Amway potrà adottare provvedimenti e sanzioni, come previsto nella Sezione 11 delle Regole di Condotta.

2) Nessun Incaricato dovrà intraprendere l'attività di Incaricato in mercati non ancora aperti da Amway (si prega di consultare anche la Policy di Tolleranza Zero per mercati non ancora aperti, disponibile sul sito web www.amway.it).

Per "Attività di Incaricato" Amway si intende ogni attività volta a promuovere o creare l'Attività Amway, secondo quanto definito al Punto 6.4.2 delle Regole di Condotta.

Sezione 4 RESPONSABILITÀ GENERALI DEGLI INCARICATI

Un Incaricato deve sempre comportarsi in modo professionale, cortese e rispettoso e svolgere l'Attività Amway adottando un comportamento responsabile ed efficiente dal punto di vista finanziario (si veda anche il punto 4.4). L'Incaricato non dovrà mai fare pressioni sulle vendite, né adottare strategie di marketing o di vendita ingannevoli o fraudolente.

4.1 Implicazioni contrattuali

Gli Incaricati dovranno ottemperare alle responsabilità e rispondere ai requisiti stabiliti nelle Regole di Condotta e nelle Policy di Amway.

4.1.1 Comunicazione delle violazioni

L'Incaricato dovrà informare tempestivamente Amway in merito a qualsiasi informazione relativa alla effettiva, presunta o minacciata violazione del Contratto dell'Incaricato – incluse le Regole e le Policy di Amway o qualsiasi legge o regolamentazione vigente – da parte di un altro Incaricato.

4.1.2 Collaborazione con le indagini

Gli Incaricati dovranno collaborare nell'ambito di eventuali indagini intraprese da Amway conformemente alle Procedure, come disciplinato dalla Sezione 11.

4.2 Acquisto dei prodotti Amway

4.2.1

Un Incaricato deve acquistare direttamente da Amway, prodotti Amway per il consumo personale e materiale ufficiale Amway; questi prodotti/materiali non possono essere venduti ad altri Incaricati in nessun mercato in cui Amway opera.

4.2.2

Non applicabile In Italia

4.2.3

Un Incaricato non può registrare come clienti altri Incaricati attivi o MEMBER PLUS di altri mercati Amway.

4.2.4

Gli Incaricati non rivenderanno attraverso piattaforme esterne di vendita online prodotti Amway anche se acquistati per uso personale (a meno che Amway non abbia dato per iscritto la sua autorizzazione preventiva), in quanto tutte le offerte di vendita via internet sono considerate di natura commerciale/professionale non compatibili con i Termini e Condizioni di Amway per l'Incaricato

4.3 Importazioni/Esportazioni/negozi e punti vendita/ Pubblicità/Comunicazioni Digitali

4.3.1

Nei mercati nei quali gli Incaricati agiscano come rivenditori non dovranno esportare o importare prodotti Amway, o venderli intenzionalmente a terzi ai fini di importazione o esportazione da qualsiasi Paese in cui Amway abbia avviato attività commerciali:

4.3.1.1

Gli Incaricati quando visitano un altro paese possono ordinare prodotti Amway da portare in altri paesi per il solo uso personale e con le seguenti limitazioni:

- devono effettuare personalmente l'ordine dei prodotti Amway in quel determinato paese;
- non si possono utilizzare corrieri, compagnie di navigazione e società che si occupino di spedire prodotti all'estero;
- non si possono ordinare prodotti per clienti che risiedono in un altro paese se in quel paese si ha un'attività Amway Multipla;
- i prodotti sono per uso personale degli Incaricati e non possono essere rivenduti, distribuiti o dati ad altre persone in nessun modo;
- i prodotti ordinati non devono essere disponibili nel mercato di residenza;
- i beni durevoli (ad esempio il sistema di trattamento dell'acqua e il sistema di trattamento dell'acqua) non possono essere trasportati da un paese all'altro per nessuna ragione;
- i prodotti Amway ordinati devono essere di un ammontare ragionevole al di sotto dei 300 Euro all'anno;
- l'acquisto per uso personale non può essere utilizzato più di una volta all'anno e impostato come una strategia di business.

4.3.1.2

Tuttavia, le limitazioni delle Regole 4.3.1 e 4.3.1.1 non si applicano all'importazione/ esportazione dei prodotti Amway all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE), Svizzera inclusa;

4.3.1.3

In ogni caso, qualora gli Incaricati decidessero di promuovere la vendita dei prodotti Amway che non siano stati registrati dalla stessa in un determinato mercato, essi sono considerati quali unici responsabili per l'ottemperanza degli obblighi di legge, delle normative locali e dei requisiti amministrativi di quello specifico mercato.

4.3.2

Gli Incaricati non dovranno personalmente o tramite terzi esporre né promuovere le vendite di prodotti e servizi, di documentazione ufficiale Amway o di qualsiasi tipo di Materiale di Supporto all'Attività da qualsiasi luogo di vendita, compresi negozi, bazar e mercati simili, o piattaforme di vendita online esterne.

4.3.3 Esposizione e vendita di prodotti Amway

Nonostante la regola 4.3.2, in generale l'Incaricato può mostrare e promuovere la vendita dei prodotti Amway in occasione di eventi temporanei e/o determinati e selezionati luoghi, come definito di seguito nel documento Policy sulla Esposizione dei Prodotti Amway presente su www.amway.it.

4.3.4 Comunicazioni Digitali

Le Regole di Condotta, le Policy e gli Standard di Amway si applicano alle Comunicazioni Digitali degli Incaricati riguardanti Amway, l'opportunità Amway, i prodotti e i servizi di Amway (direttamente o indirettamente) o quando le comunicazioni digitali costituiscono BSM. Poiché lo spazio digitale è unico, Amway ha stabilito gli standard di comunicazione digitale (DCS) per garantire che le Comunicazioni Digitali degli Incaricati siano conformi alle Regole di Condotta, alle Policy e agli Standard di Amway.

4.3.5 Pubblicità

Gli Incaricati possono pubblicizzare l'opportunità Amway e/o i prodotti Amway, utilizzando solo materiale ufficiale Amway o materiale approvato da Amway attraverso canali autorizzati da Amway. Gli Incaricati sono responsabili del rispetto di tutte le norme in materia di pubblicità ingannevole e di pratiche commerciali sleali.

4.3.6

Gli Incaricati non devono sfruttare mezzi di comunicazione o eventi promossi da Amway, per vendere, promuovere o trarre profitto dalla vendita o promozione di prodotti o servizi non Amway. Questo vale anche per eventi o mezzi di comunicazione rivolti agli Incaricati o ai potenziali Incaricati o realizzati a loro vantaggio.

4.4. Dichiarazioni ingannevoli

Gli Incaricati non dovranno svolgere attività, fare dichiarazioni od omettere di fare dichiarazioni per la promozione dell'Attività Amway o dell'Attività Amway o ad esse correlate che, per il contesto e le circostanze, risultino fuorvianti, scorrette e imprecise. Le informazioni sui prodotti Amway possono solo essere citate letteralmente e tratte dalla documentazione e dai siti internet ufficiali Amway finalizzata e autorizzata all'utilizzo nel rispettivo mercato. Pertanto, l'Incaricato non dovrà intraprendere le pratiche riportate di seguito:

4.4.1

fare affermazioni o riferimenti eccessivi e non garantiti su prodotti e servizi Amway, che non siano riportati nella documentazione ufficiale Amway, a titolo esemplificativo, ma non necessariamente limitatamente a: affermazioni o riferimenti di carattere medico, nonché dichiarazioni sui prodotti Amway rilasciate da medici, terzi o altra entità;

4.4.2

fornire un'immagine scorretta dei prodotti e servizi Amway o dei prodotti distribuiti da Amway in relazione a prezzi, qualità, standard, contenuti, stile o modelli, paese di origine o disponibilità;

4.4.3

dichiarare che i prodotti e i servizi Amway o i prodotti distribuiti da Amway supportano, approvano o presentano caratteristiche concernenti resa, accessori, utilizzi o vantaggi che non possiedono;

4.4.4

agire o presentare in maniera fraudolenta Amway, o i prodotti distribuiti da Amway, o promuovere prodotti che Amway non distribuisce come se appartenessero ad Amway.

4.5 4.5 Riconfezionamento

Gli Incaricati non possono riconfezionare cambiare o alterare le etichette di imballaggio dei prodotti, servizi, o della documentazione ufficiale Amway.

4.6 Non applicabile in Italia

4.7 Garanzia di Soddisfazione Amway

Gli Incaricati dovranno offrire la Garanzia di Soddisfazione Amway secondo quanto previsto dalla presente sezione e dalle informazioni fornite nella documentazione ufficiale Amway ad essa correlate. In particolare, fermo restando quanto predetto:

4.7.1

Gli Incaricati devono informare Amway in merito a qualsiasi lamentela da parte del cliente fornendo le informazioni pertinenti.

4.7.2

Ogni qualvolta un cliente richieda di avvalersi della Garanzia di Soddisfazione Amway entro i limiti stabiliti, l'Incaricato deve immediatamente offrire al cliente le seguenti possibilità:

- (a) rimborso completo,
- (b) sostituzione con lo stesso prodotto, o
- (c) credito completo per l'acquisto di un altro prodotto;

4.7.3

Gli Incaricati non devono fare alcun tipo di offerta o compromesso, che esponga Amway in relazione a qualsiasi reclamo o reso di prodotto.

4.8 Conformità alle leggi vigenti, regolamenti e codici

Gli Incaricati devono agire in conformità a tutte le leggi vigenti, regolamenti e codici che si applicano alla loro Attività Amway e non possono condurre nessun'altra attività che possa mettere a repentaglio la reputazione degli Incaricati e/o di Amway.

4.9 Pratiche di commercio illegali o fraudolente

Nessun Incaricato deve intraprendere pratiche illegali o fraudolente.

4.10 Attività o società illegali

Nessun Incaricato può gestire una società illegale, prendere parte o essere coinvolto in qualsiasi attività commerciale illegale.

4.11 Rapporto dell'Incaricato con Amway

Un Incaricato non deve dichiarare, sottintendere, o agire in modo da far credere di essere un dipendente, o altra figura professionale che non sia un intermediario indipendente che opera conformemente ad un contratto stipulato con Amway.

4.12 Esclusive e territori

Nell'ambito del Piano di Vendite e Marketing non sono previsti territori esclusivi né concessioni in franchising.

4.13. Attività di vendita non Amway

Qualora l'Incaricato intraprenda attività diverse dalle attività come descritte sopra, correlate a prodotti o servizi non-Amway o a Materiale di Supporto (BSM) non autorizzato da Amway, dovrà attenersi alle seguenti disposizioni:

4.13.1

l'Incaricato che venda personalmente prodotti non Amway o che venda servizi non Amway (ad es. servizi fiscali, polizze assicurative, investimenti ecc.) non dovrà indurre un altro Incaricato di cui non sia lo Sponsor diretto a vendere tali prodotti o servizi, né venderà tali prodotti o servizi ad alcun Incaricato, ad eccezione di quelli da lui/lei personalmente sponsorizzati. In questo contesto "indurre" significa: persuadere o tentare di persuadere un altro Incaricato a vendere prodotti o servizi, sia per ottenere guadagni che per altre ragioni. Gli Incaricati dovranno informare Amway, prima di intraprendere o svolgere qualsiasi attività o servizio, direttamente o indirettamente, che possano essere considerati in concorrenza con, o simili alle attività di Amway, sia per conto proprio, sia per conto di qualsiasi altra persona che utilizzi o sfrutti qualsiasi informazione riservata appartenente ad Amway, ai suoi clienti o agli Incaricati. Qualsiasi attività di questo tipo è soggetta all'approvazione di Amway.

4.13.2

Nessun Incaricato può vendere, promuovere o trarre profitto dalla vendita o promozione dei materiali didattici e formativi, salvo quanto disposto dalla Sezione 7 delle Regole di Condotta e altre Policy di Amway, in particolare il Regolamento Europeo sui Materiali di Supporto all'Attività (BSM Policy).

4.13.3

Agli Incaricati non è consentito trarre vantaggio dalla loro conoscenza o associazione con altri Incaricati che non abbiano sponsorizzato personalmente, compresa la conoscenza derivante dalle loro Linee di Sponsorizzazione individuali o ad esse correlate, per promuovere o espandere altre attività commerciali analoghe. Un Incaricato, che nello svolgimento della propria attività professionale abbia dei clienti (ad es. un meccanico, un'attività commerciale quale barbiere o estetista, avvocato, medico, dentista, o commercialista) può servire clienti fra i quali Incaricati che lui stesso abbia trovato; tuttavia, all'Incaricato non è consentito nell'ambito di tale attività professionale, di sollecitare attivamente altri Incaricati a diventare suoi clienti se non sono Incaricati da lui personalmente sponsorizzati.

4.13.4

Né all'Incaricato, né al coniuge dell'Incaricato o a qualsiasi altra persona coinvolta nel Contratto dell'Incaricato è consentito sfruttare le conoscenze o l'associazione con altri Incaricati per promuovere attività non Amway.

4.13.5

Per la comunicazione digitale si applicano regole aggiuntive in relazione alle "proprietà digitali combinate", che combinano più interessi personali o attività in merito alla proprietà digitale personale di un Incaricato (si faccia riferimento anche agli Standard di Comunicazione Digitale su www.amway.it).

4.14 Interferenza in un'altra Attività Amway

Nessun Incaricato dovrà interferire nell'attività di un altro Incaricato. Con "interferenza nell'attività di un altro Incaricato" si intende in particolare (come in parte esemplificato sotto):

4.14.1

persuadere o tentare di persuadere un altro Incaricato a cambiare la sua Linea di Sponsorizzazione, trasferire o abbandonare la sua Attività Amway o sponsorizzare o non sponsorizzare un determinato potenziale Incaricato;

4.14.2

persuadere o tentare di persuadere un altro Incaricato a negare la formazione, la motivazione o il supporto di altro tipo ad un Incaricato della Downline;

4.14.3

persuadere o tentare di persuadere un altro Incaricato a violare il Contratto dell'Incaricato, comprese le Regole di Condotta e altre Policy di Amway;

4.14.4

persuadere o tentare di persuadere un altro Incaricato a intraprendere attività di vendita non Amway non conformemente a quanto disposto alla Sezione 4.13.

4.15 Insolvenza

4.15.1

L'Incaricato dovrà informare immediatamente Amway dell'avvio di eventuali procedure di insolvenza che lo coinvolgano, o della nomina di un amministratore fiduciario o di un curatore per la gestione dei beni dell'Incaricato, o se eventuali beni siano stati sequestrati per ordine del Tribunale o da un'ordinanza disciplinare o siano stati pignorati a seguito di ordine esecutivo a fronte di un debito insoluto riconosciuto con sentenza.

4.15.2

Amway si riserva il diritto di negoziare, nell'ambito dell'insolvenza, con il curatore o con il funzionario responsabile, le decisioni concernenti la destinazione dei prodotti appartenenti ad Amway che siano in possesso dell'Incaricato.

4.15.3

Se, a seguito di insolvenza o procedura analoga, viene fatto un tentativo di vendere, assegnare o altrimenti trasferire la partecipazione dell'Incaricato nel Contratto dell'Incaricato, tali operazioni dovranno essere effettuate conformemente alle leggi vigenti e a quanto disposto nella sezione 6.5 delle Regole di Condotta.

4.16. Vendita ai consumatori finali

Amway corrisponde i Bonus in base alla promozione delle vendite di prodotti e servizi Amway ai consumatori finali.

4.17 Manipolazione del Core Plan

Nessun Incaricato dovrà manipolare il Core Plan o l'Award Volume ai fini di ottenere la corresponsione di Bonus o di altri premi e riconoscimenti che non siano stati guadagnati secondo i termini previsti dal Piano di Vendite e Marketing o da altra documentazione ufficiale Amway. Questa Regola si applica anche nel caso di strutturazione inappropriata dell'Attività, come disciplinato nella Stacking Policy (disponibile sul sito www.amway.it).

4.18 Aggiornamento delle informazioni personali/ dell'attività commerciale

Tutti gli Incaricati hanno la responsabilità di comunicare ad Amway qualsiasi aggiornamento o modifica dei propri dati personali (per esempio nome, indirizzo, numeri di telefono ecc.) o informazioni commerciali (per esempio aggiunta/ cancellazione di un collaboratore, variazione dell'assetto dell'attività commerciale ecc.).

4.19 Riservatezza e segretezza

Tutti gli Incaricati sono tenuti ad attenersi alle Regole sulla Riservatezza (Privacy Policy) di Amway (disponibile sul sito www.amway.it), nonché a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di tutela dei dati. Amway è il soggetto titolare di informazioni riservate, di diritti di proprietà e di segreti commerciali relativi ai suoi prodotti, all'attività, alle Linee di Sponsorizzazione, come definiti in questa Regola di Condotta Amway ("Informazioni Riservate"). L'Incaricato riconosce e accetta che tutte le Informazioni Riservate sono di proprietà di Amway in ogni momento e che, nella misura in cui all'Incaricato sia consentito l'accesso ad alcune Informazioni Riservate solo ai fini dell'esecuzione del contratto, l'Incaricato userà le Informazioni Riservate solo per scopi e per finalità connesse con l'esecuzione del contratto. L'Incaricato non può trasferire o divulgare le informazioni Riservate a terze parti, compreso un altro Incaricato, se non in conformità con quanto previsto dai termini contrattuali, senza la preventiva autorizzazione scritta da parte di Amway. In caso di risoluzione o mancato rinnovo del contratto l'incaricato dovrà restituire ad Amway tutte le informazioni Riservate in suo possesso. L'Incaricato riconosce e concorda che qualunque violazione di tale disposizione provocherà un danno irreparabile ad Amway, che avrà titolo per richiedere un provvedimento ingiuntivo immediato o altre disposizioni simili, per evitare ulteriori violazioni del contratto o la divulgazione di Informazioni Riservate. Tali obblighi di riservatezza, ai sensi della presente disposizione, permangono anche in caso di risoluzione del contratto.

4.20 Rischi per la reputazione

Gli Incaricati non dovranno intraprendere alcuna attività che potrebbe incidere negativamente sulla reputazione di Amway, dell'Attività Amway, dei prodotti e servizi Amway e di altri Incaricati.

4.21 Non applicabile in Italia

4.22 Presentazione dell'Attività da parte degli Incaricati

L'Attività Amway può essere presentata ad un potenziale Incaricato esclusivamente da parte di un Incaricato Amway. Solo gli Incaricati Amway possono sponsorizzare un nuovo Incaricato.

4.23 Sponsorizzazione internazionale

Quando un Incaricato avvia una seconda attività in un mercato diverso da quello della sua attività originaria, la seconda attività deve essere sponsorizzata internazionalmente tramite l'attività originaria. Anche le eventuali attività successive (terza, quarta ecc.) devono essere sponsorizzate internazionalmente all'attività originaria o all'altra attività dell'Incaricato.

5.1 Coinvolgimento dell'upline

Ogni Incaricato è responsabile della costruzione della propria attività Amway. Amway riconosce che il supporto adeguato, la formazione e la motivazione da parte dell'upline siano importanti anche per far crescere le singole attività Amway nell'ambito della propria attività Amway. Tuttavia, le attività delle upline non devono mai minare l'indipendenza e lo sforzo personale di ciascun Incaricato Amway o impropriamente interferire con la relazione tra Amway e ogni Incaricato.

I leader di upline devono sostenere e comunicare con gli Incaricati in downline solo in coordinamento con i gli Smeraldi e i Platino qualificati del gruppo.

Inoltre, la regola 5 proibisce un coinvolgimento eccessivo o improprio dell'upline che potrebbe configurare una manipolazione del Core Plan Amway (Regola 4.25).

A titolo esemplificativo i seguenti comportamenti potrebbero essere considerati un coinvolgimento non appropriato (l'elenco non è esaustivo):

- contattare ed eventualmente sponsorizzare nuovi Incaricati per conto di una downline nel suo gruppo personale, senza che costoro ne siano a conoscenza ed essere coinvolti nell'attività di sponsorizzazione o nella costruzione di un gruppo personale di una downline, senza che i nuovi sponsorizzati ne siano a conoscenza e partecipino a questa attività.
- offrire supporto ai clienti di un Incaricato di downline a suo nome;
- inviare regolarmente ordini per conto di un Incaricato di downline senza che ne sia a conoscenza e approvi;
- condividere regolarmente dati personali (come l'indirizzo, l'indirizzo e-mail, i dati bancari ecc.); in generale, solo i propri dati personali dovrebbero essere utilizzati per l'attività Amway.

Amway si riserva il diritto di valutare il tipo e la frequenza di coinvolgimento dell'upline per determinare se si configuri un'interferenza in violazione alle Regole di Condotta.

5.2 Obblighi e Responsabilità Generali degli Sponsor

5.2.1

Fornire all'Incaricato sponsorizzato tutto l'apposito materiale ufficiale Amway da utilizzare con i nuovi Incaricati sponsorizzati.

5.2.2

Garantire la formazione agli Incaricati sponsorizzati e motivarli secondo quanto previsto dalle Regole di Condotta e dalle Policy e dagli Standard di Amway, o collaborare con il Platino in Upline per garantire l'effettiva fornitura di tale formazione e motivazione.

5.2.3

Tutelare il rapporto indipendente rispetto agli Incaricati sponsorizzati.

5.2.4

Fare del proprio meglio per garantire che gli Incaricati personalmente sponsorizzati rispettino integralmente il Contratto dell'Incaricato, comprese le Regole di Condotta, le Policy di Amway e tutte le leggi e i regolamenti vigenti.

5.2.5

Fare del proprio meglio per incoraggiare gli Incaricati sponsorizzati personalmente a partecipare agli incontri/eventi ufficiali Amway.

5.2.6

Spiegare le responsabilità e gli obblighi di un Incaricato previsti dal Contratto dell'Incaricato, comprese le Regole di Condotta e le Policy e gli Standard di Amway, nonché istruire l'Incaricato sponsorizzato su come svolgere l'Attività Amway in conformità al Contratto dell'Incaricato, alle Regole di Condotta, alle altre Policy di Amway e a qualsiasi altra documentazione ufficiale Amway.

5.3 Responsabilità di un Incaricato a livello Platino o qualifiche superiori

Per ottenere e conservare la qualifica e i privilegi di un Platino o di un livello superiore, un Incaricato deve qualificarsi una prima volta e poi riqualificarsi in ogni anno di Performance. I requisiti per la qualificazione e la riqualificazione sono specificati nella documentazione ufficiale Amway o su siti Internet ufficiali Amway. Tra gli obblighi da ottemperare sono compresi i seguenti:

5.3.1

sostenere e ottemperare alle Regole di Condotta e alle Policy di Amway, nonché formare e incoraggiare altri Incaricati del proprio Gruppo Personale ad agire nello stesso modo;

5.3.2

incoraggiare la debita compilazione delle Domande di Nomina;

5.3.3

formare gli Incaricati del proprio Gruppo Personale allo svolgimento dell'Attività e ai prodotti Amway, compresa la Garanzia Amway Soddisfatti o Rimborsati.

5.3.4.

Non applicabile in Italia

5.3.5

Gli Incaricati che sono qualificati a livello di Smeraldo o di Diamante hanno le seguenti responsabilità aggiuntive relative agli Incaricati nella loro downline:

5.3.5.1

offrire loro consulenza e supporto in coordinamento con lo Smeraldo e/o il Platino qualificato del gruppo per rafforzare il successo del loro business.

5.3.5.2

promuovere il rispetto delle Regole di Condotta, delle Policy e degli Standard di Amway.

Sezione 6

PROTEZIONE DELLE LINEE DI SPONSORIZZAZIONE

6.1 Protezione della Linea di Sponsorizzazione

I cambiamenti all'interno della Linea di Sponsorizzazione, la vendita della quota di partecipazione di un'Attività Amway, il trasferimento, la fusione o la separazione dell'Attività Amway, sono tutte operazioni che comportano la modifica del Contratto dell'Incaricato e, pertanto, devono essere concordate in forma scritta dall'Incaricato e da Amway. L'Incaricato dichiara di accettare ed essere al corrente di quanto segue:

6.1.1

il consenso per iscritto di Amway è necessario, per la vendita, i cambiamenti della Linea di Sponsorizzazione, il trasferimento, la fusione della quota di partecipazione di un'Attività Amway, la collaborazione o la fusione di due attività, o la separazione o divisione dell'Attività Amway;

6.1.2

la vendita, la fusione o il trasferimento di un'Attività Amway non possono essere usate strategicamente per la ristrutturazione della Linea di Sponsorizzazione;

6.1.3

Amway può rifiutare, a sua completa discrezione, qualsiasi richiesta di vendita, trasferimento, o cambiamento della Linea di Sponsorizzazione di un'attività, o la fusione di due attività, la separazione o divisione di un'Attività Amway, in deroga alle Regole di Condotta e alle Policy e agli Standard di Amway o ad altri termini del Contratto dell'Incaricato indicanti le procedure che un Incaricato deve seguire quando decide di intraprendere le azioni predette.

6.2 Cambio di Sponsor individuale

Un Incaricato può chiedere di cambiare l'Incaricato che Amway ha registrato come Sponsor dell'Incaricato richiedente, in conformità alle seguenti procedure:

6.2.1

l'Incaricato richiedente deve sottoporre ad Amway una richiesta scritta accompagnata da:

- (a) un'autorizzazione scritta ed una liberatoria firmata da tutti gli Incaricati della sua Upline fino a includere il primo Platino qualificato e
- (b) una conferma scritta da parte del nuovo Sponsor e dal Platino della nuova Upline.

6.2.2

Amway potrà contattare Sponsor Internazionali e i destinatari dei Bonus Leader Internazionali concedendo loro 30 giorni per eventuali commenti.

6.2.3

Se Amway accetta la richiesta, si provvederà alla modifica dello Sponsor nazionale e adottivo dell'Incaricato richiedente e lo Sponsor/Upline da cui l'Incaricato richiedente ha chiesto di essere trasferito cesserà di essere registrato come Sponsor. Lo Sponsor Internazionale sarà mantenuto.

6.3 Cambio di Sponsor con gruppo

Un Incaricato che non ha ottenuto la qualifica di Platino o non è riconosciuto da Amway come Group Leader può, conformemente alle procedure seguenti, richiedere ad Amway:

- di cambiare lo Sponsor, e
- che alcuni o tutti gli Incaricati della Downline dell'Incaricato richiedente (compresi solo gli Incaricati non qualificati come Platino o superiori) ne seguano il trasferimento sotto un altro Sponsor.

6.3.1

l'Incaricato richiedente deve sottoporre ad Amway una richiesta scritta accompagnata da:

- (a) un'autorizzazione scritta e una liberatoria firmata da tutti gli Incaricati della sua Downline che desiderano rimanere nella Downline dell'Incaricato richiedente dopo che questi avrà ottenuto il trasferimento sotto un altro Sponsor; e
- (b) una conferma scritta da parte di tutti gli Incaricati della sua Upline fino a includere il primo Platino qualificato o di livello superiore e di tutti i qualificati Platino o di livello superiore della sua Upline, fino ad includere il primo Smeraldo qualificato o di livello superiore; e
- (c) una conferma scritta e firmata da parte dello Sponsor e dal Platino in Upline della nuova Linea di Sponsorizzazione.

6.3.2

Amway potrà informare il primo Diamante qualificato in Upline concedendogli trenta (30) giorni per eventuali commenti.

6.3.2.1

Amway potrà contattare gli Sponsor Internazionali e coloro che ricevono il Bonus Leader Internazionale e gli concederà 30 giorni per eventuali commenti.

6.3.2.2

Se Amway accetta la richiesta, si provvederà alla modifica dello Sponsor nazionale e adottivo dell'Incaricato richiedente e lo Sponsor/ Upline da cui l'Incaricato richiedente ha chiesto di essere trasferito cesserà di essere registrato come Sponsor. Lo Sponsor Internazionale sarà mantenuto.

6.3.3

Un Incaricato riconosciuto da Amway come Group Leader non può essere trasferito con il suo gruppo secondo questa regola. Un ex-Group Leader può presentare tale richiesta solo se sono trascorsi più di 2 anni dalla fine dell'ultimo mese in cui è stata riconosciuta la qualifica di Group Leader all'Incaricato richiedente.

6.4 Nuova Domanda di Nomina sotto un nuovo Sponsor

La Domanda di un ex-Incaricato sarà accettata da Amway esclusivamente alle seguenti condizioni.

6.4.1

Dopo cessazione o mancato rinnovo dell'Attività Amway sotto l'attuale Sponsor, un Incaricato può:

- essere sponsorizzato come nuovo Incaricato da un nuovo Sponsor dopo un periodo di inattività di almeno 6 mesi. L'Incaricato non può essere sponsorizzato in una diversa Linea di Sponsorizzazione da alcun Incaricato che abbia anche lui cambiato Linea di Sponsorizzazione e che fosse precedentemente sopra di lui nella sua Linea di Sponsorizzazione originaria, fino ad includere il primo Platino qualificato o di livello superiore, o sotto di lui nel suo ex-Gruppo Personale, fino a includere il primo Platino qualificato o di livello superiore;
- dopo un periodo di inattività di almeno 2 anni, un Incaricato può essere sponsorizzato da qualsiasi Sponsor, compreso il suo ex- Sponsor che, nel frattempo, può essersi trasferito o essere sponsorizzato da un altro Sponsor.

Il periodo di inattività ha inizio dalla data in cui Amway riceve la lettera di dimissioni. In caso di mancato rinnovo del Contratto dell'Incaricato, il periodo di inattività inizia dalla data in cui è scaduta l'Attività Amway conformemente alle Regole di Condotta. Gli Ex Incaricati possono essere aggiunti ad un'esistente Attività Amway non prima che sia trascorso un periodo pari a 24 mesi, a decorrere dalla risoluzione o scadenza dei loro Contratti e solo previa esplicita autorizzazione di Amway.

6.4.2

Un ex-Incaricato deve rimanere inattivo e non può svolgere alcuna attività di Incaricato, in particolare, a titolo esemplificativo, non è consentito:

6.4.2.1

promuovere la vendita di alcun prodotto

6.4.2.2

presentare il Core Plan ad eventuali potenziali Incaricati; o

6.4.2.3

rinnovare o tentare di rinnovare la durata del Contratto di un Incaricato, compresa la presentazione ad Amway di qualsiasi domanda correlata; o

6.4.2.4

partecipare a riunioni o eventi condotti, promossi o organizzati da qualsiasi Incaricato o promossi a favore di Incaricati o di potenziali Incaricati, indipendentemente dal Paese in cui si svolgono; o

6.4.2.5

partecipare ad incontri Amway compresi quelli organizzati dagli Incaricati; o

6.4.2.6

partecipare a qualunque attività per conto o a nome di un altro Incaricato, sia a suo nome che a nome di un'altra persona; o

6.4.2.7

promuovere, vendere, o trarre profitto da qualsiasi tipo di Materiale di Supporto all'Attività (BSM).

6.4.3

Ai fini della Regola 6.4, quanto segue non costituirà attività dell'Incaricato:

6.4.3.1

produrre e/o presentare richiesta scritta di trasferimento; o

6.4.3.2

presentare una domanda per il riesame di un caso al Comitato preposto; o

6.4.3.3

richiedere ad Amway informazioni in merito allo stato della propria precedente Attività Amway; o

6.4.3.4

operare in qualità di Incaricato in qualsiasi altra Attività Amway che l'Incaricato potrebbe svolgere in un altro Paese in cui Amway svolge attività;

6.4.3.5

accettare pagamenti secondo la Regola delle Restituzioni di Amway (3.8.1);

6.4.3.6

diventare ed essere un cliente.

6.4.4

Un Incaricato che si trasferisce o che, dopo un periodo di inattività di almeno sei mesi, è sponsorizzato da uno Sponsor in una diversa Linea di Sponsorizzazione, non può sponsorizzare nel suo nuovo Gruppo Personale nessun Incaricato che fosse precedentemente:

- sopra di lui nella sua Linea di Sponsorizzazione originaria fino ad includere il primo Platino qualificato o di livello superiore, o

6.4.5

sotto di lui nel suo ex-Gruppo Personale fino a includere il primo Platino qualificato o di livello un ex-Incaricato sponsorizzato adottivamente può essere sponsorizzato di nuovo secondo quanto disciplinato alla Regola 6.4 e alle seguenti condizioni:

6.4.5.1

al momento della Domanda di Nomina, l'ex-Incaricato deve specificare se desidera o meno essere sponsorizzato internazionalmente e adottivamente, e

6.4.5.2

un ex-Incaricato non può essere sponsorizzato personalmente da uno Sponsor che era precedentemente sopra di lui nella sua Linea originaria di sponsorizzazione adottiva fino ad includere il primo Platino qualificato o di livello superiore, o sotto di lui nel suo Gruppo Personale originario fino a includere il primo Platino qualificato o di livello superiore, a meno che non siano trascorsi almeno due anni dalla cessazione dell'Attività Amway.

6.4.6 Provvedimento correttivo

Nella misura in cui Amway inavvertitamente accetti un Contratto dell'Incaricato da un ex-Incaricato, che in un secondo tempo si scoprisse essere coinvolto in qualsiasi attività di Incaricato di cui al Punto 6.4.2, o dal coniuge di tale Incaricato, il suddetto Incaricato avrà commesso una violazione contrattuale.

Amway potrà applicare provvedimenti correttivi che potrebbero includere, tra l'altro, la cessazione dell'attività dell'Incaricato che ha commesso l'infrazione e il trasferimento dell'attività dell'Incaricato con il suo ex-Gruppo Personale e/o del volume generato nel periodo di violazione alla Linea originaria di Sponsorizzazione.

6.4.7

Il diritto di un Incaricato di contestare la sponsorizzazione di un ex-Incaricato correntemente sponsorizzato da un altro Sponsor cessa alla scadenza di 2 anni dalla data in cui Amway ha accettato il Contratto dell'Incaricato con il nuovo Sponsor.

6.5. Vendita dell'Attività Amway

La vendita dell'Attività Amway è soggetta al consenso scritto di Amway. Un Incaricato che desidera vendere la propria Attività Amway dovrà stabilire per iscritto le condizioni minime di vendita, compreso il prezzo, e dovrà presentare l'offerta alle stesse condizioni agli Incaricati secondo l'ordine di priorità stabilito ai Punti 6.5.1-6.5.5 delle Regole di Condotta. Una volta trascorso il periodo concesso all'Incaricato che ha la maggiore priorità per presentare un'offerta, e nel caso tale proposta non sia stata accettata dall'Incaricato venditore, a tutti gli Incaricati idonei, secondo il grado di priorità di seguito indicato, deve essere data l'opportunità di sottoporre offerte di acquisto all'Incaricato che desidera cedere l'Attività Amway:

6.5.1 Prima priorità

lo Sponsor Internazionale dell'Incaricato (se presente);

6.5.2 Seconda priorità

lo Sponsor adottivo o personale dell'Incaricato (se presente);

6.5.3 Terza priorità

l'Incaricato sponsorizzato personalmente dall'Incaricato che desidera cedere l'attività (se presente);

6.5.4 Quarta priorità

i Platino dell'Upline fino ad includere il successivo Diamante qualificato e i Platino della Downline, fino ad includere il successivo Diamante qualificato (se presente);

6.5.5 Quinta priorità

qualsiasi Incaricato regolarmente abilitato (in good standing).

6.5.6

Un Incaricato può acquistare un'Attività Amway solo se regolarmente abilitato, se non ha violato il Contratto dell'Incaricato di cui egli è una delle parti contraenti, se dispone delle risorse finanziarie per concludere l'acquisto dell'Attività Amway e se, ad esclusiva discrezione di Amway:

- (a) possiede sufficiente competenza nell'attività, tale da dimostrare una comprensione totale e approfondita dell'Attività Amway e del Core Plan;
- (b) possiede una conoscenza completa e approfondita delle Regole di Condotta e delle Policy e degli Standard di Amway e dimostra la volontà di osservare tutti i termini e le condizioni del Contratto dell'Incaricato; e
- (c) possiede risorse adeguate per svolgere l'Attività Amway in vendita e per offrire la formazione e l'assistenza necessarie;
- (d) possiede conoscenza dei più importanti fattori di mercato che possono incidere sull'Attività in vendita dell'Incaricato; e
- (e) non è attualmente coinvolto in alcuna controversia né in conflitti che potrebbero incidere sulla sua capacità di gestire l'Attività Amway in vendita; e
- (f) possiede i requisiti per stipulare un Contratto dell'Incaricato con Amway conformemente a quanto disposto alla Regola 3.3.

6.5.7 Proposta di acquisto

Un Incaricato che ha l'opportunità di acquistare l'Attività Amway deve presentare all'Incaricato che intende vendere l'attività una proposta scritta sulla base dell'offerta di vendita.

6.5.8 Accettazione della proposta da parte dell'Incaricato venditore

L'Incaricato che intende vendere l'attività dovrà accettare o rifiutare la proposta in forma scritta, a propria discrezione, entro la debita scadenza dal ricevimento della proposta.

6.5.8.1

In caso di accettazione, l'Incaricato che intende vendere l'attività dovrà presentare ad Amway, per verifica ed accettazione, la proposta e l'accettazione scritta della stessa.

6.5.8.2

Se l'Incaricato che intende vendere l'attività rifiuta la proposta, o se la vendita non va a buon fine e lo stesso intende proseguire la vendita dell'attività, quest'ultima dovrà continuare ad essere offerta agli Incaricati in ordine di priorità, secondo quanto stabilito ai Punti 6.5.1- 6.5.5, ricominciando dal livello di priorità dell'Incaricato la cui proposta è stata rifiutata dall'Incaricato venditore o non autorizzata da Amway. Se l'Incaricato intende vendere la sua Attività Amway secondo termini e condizioni differenti da quelli indicati nella prima offerta, l'offerta di vendita modificata dovrà essere presentata nuovamente agli Incaricati secondo l'ordine di priorità stabilito ai Punti 6.5.1-6.5.5.

6.5.8.3

Nel caso in cui più di un Incaricato con un determinato livello di priorità presenti una proposta di acquisto, l'Incaricato potrà accettare o rifiutare, a propria discrezione, qualsiasi proposta presentata.

6.5.9 Bonus maturati

Tutti i Bonus maturati nel corso dell'Attività Amway saranno corrisposti secondo quanto specificato nel contratto di vendita tra l'Incaricato che cede l'attività e l'Incaricato acquirente, a condizione che Amway abbia autorizzato tale operazione in forma scritta.

I riconoscimenti concessi prima della vendita dell'Attività Amway non verranno trasferiti automaticamente all'Incaricato acquirente.

6.6 Fusioni e unioni di Attività Amway

Le fusioni di attività che risultino dal mancato rinnovo, risoluzione, dimissioni dal contratto, morte (senza nessuna persona designata a succedere) o altri eventi involontari o causate senza il controllo dei proprietari, sono consentite solo con l'espressa autorizzazione scritta da parte di Amway.

6.7 Regola dell'Attività unica

Un Incaricato può possedere o partecipare, essere firmatario o comparire come soggetto autorizzato in un solo Contratto, in una sola Attività Amway, ad eccezione di quanto disposto ai Punti: 6.7.1, 6.7.2, 6.7.3 e 6.7.4 delle Regole di Condotta. Un Incaricato potrà detenere una quota di partecipazione in più di un'Attività Amway solo nelle seguenti circostanze:

6.7.1

quando due Incaricati si sposano (Regola 3.2);

6.7.2

quando un'Attività Amway già esistente acquisisce un'altra Attività in conformità a quanto stabilito alla Regola 6.5;

6.7.3

quando un Incaricato (cedente), per facilitare il trasferimento della sua Attività in caso di decesso, richiede di aggiungere alla sua attività il nome di un altro Incaricato già esistente in qualità di "collaboratore silenzioso". Il nome dell'Incaricato (cedente/i) deve continuare a comparire nell'Attività Amway fino al suo decesso e deve essere fornita una documentazione dettagliata della pianificazione della successione;

6.7.4

quando un Incaricato esistente eredita l'intera Attività Amway o una porzione della stessa;

6.7.5

nel caso in cui un Incaricato avesse partecipazioni in più di un'Attività Amway, in conformità a quanto disposto in questa Regola, potrà gestirle sotto un unico ombrello giuridico. Amway continuerà a riconoscere tali attività come Attività Amway individuali e distinte per l'assegnazione dei compensi e dei bonus.

6.8 Aggregazione/Unione

Un Incaricato può unire il proprio codice Amway a quello del figlio/a figli alle seguenti condizioni:

6.8.1

il/i figlio/i devono essere sponsorizzati personalmente dai genitori; o i genitori devono essere sponsorizzati personalmente dai figli;

6.8.2

gli Incaricati devono essere stati sponsorizzati da non meno di due anni dalla data di richiesta di unione;

6.8.3

gli Incaricati devono aver raggiunto almeno il livello di Platino alla data della richiesta di unione;

6.8.4

nel caso in cui i genitori muoiano o non siano mentalmente o fisicamente in grado di svolgere l'attività Amway, prima che siano soddisfatti i requisiti dei punti 6.9.2 e 6.9.3 i figli che ereditano il codice dei genitori avranno il diritto di unire i loro codici Amway in conformità con questa Regola;

6.8.5

gli Incaricati devono avere raggiunto almeno il livello di Platino alla data dell'unione.

6.8.6

Una volta autorizzata la richiesta l'unione dei codici avverrà come segue:

6.8.6.1

l'implementazione avrà luogo a far data dal successivo 1° settembre;

6.8.6.2

alla data dell'implementazione, il/i figli e il/i genitori potranno acquisire i riconoscimenti e le qualifiche dei codici separati durante l'anno precedente di qualifica e

6.8.6.3

tutti i riconoscimenti e le qualifiche derivanti dall'aggregazione/unione dei codici inizieranno ad accumularsi dalla data di implementazione, ne consegue che eventuali qualifiche maggiori derivanti dall'unione dei codici saranno riconosciute dopo il completamento della qualifica dopo la data dell'implementazione dell'unione.

6.8.7

Su richiesta scritta e firmata dell'Incaricato e degli Incaricati integrati in un'unica attività, l'attività può essere divisa con l'approvazione di Amway come segue:

6.8.7.1

la data di implementazione sarà il successivo 1 settembre;

6.8.7.2

alla data di implementazione, l'Incaricato figlio(i) e il(i) genitore(i) saranno nuovamente considerati business separati e saranno assegnati e premiati separatamente a partire dal nuovo anno di performance (a partire dal 1 settembre).

6.9 Divorzio, separazione o altro scioglimento

Ogni volta che un'Attività Amway deve essere divisa o scissa a seguito di separazione, divorzio o scioglimento di società o collaborazione (laddove pertinente), la divisione o la separazione devono essere effettuate in maniera tale da non condizionare negativamente gli interessi e i guadagni dell'Attività nella Linea di Sponsorizzazione.

6.9.1 Divorzio e separazione legale o altro scioglimento di un'Unione Civile o di una Persona Giuridica

A seguito di separazione coniugale, divorzio, scioglimento di un'unione civile o di un ente giuridico (ove applicabile), uno dei quali è firmatario di un Contratto dell'Incaricato, Amway continuerà a riconoscere il firmatario del Contratto come Incaricato e corrisponderà Bonus, riconoscimenti e compensi esclusivamente al predetto Incaricato.

6.9.1.1

Se entrambi i coniugi hanno sottoscritto il Contratto, la coppia legalmente separata potrà continuare a gestire congiuntamente l'Attività Amway.

6.9.1.2

In caso di separazione legale dei coniugi, prima della sentenza di divorzio o di scioglimento di un'unione civile, il richiedente può abbandonare l'Attività originaria e far Domanda per ottenere una propria Attività Amway. Tale nuova Attività sarà sponsorizzata dall'Attività originaria. Una copia dei documenti legali di separazione della ex coppia deve essere presentata ad Amway unitamente alla nuova Domanda di Nomina. Gli Incaricati che non hanno il ruolo di Group Leader potranno essere trasferiti dall'attività originaria alla nuova, conformemente a quanto previsto ai punti 6.2 e 6.3 delle Regole di Condotta.

6.9.1.3

Gli Incaricati a livello di qualifica Platino o superiore, oltre alla possibilità offerta dalla regola 6.10.1.2, possono suddividere la loro attività, in modo che uno dei due possa registrare un nuovo contratto come sponsor dell'altro Incaricato, mantenendo comunque la posizione originaria per uno dei due. In tal caso, tutti gli Incaricati considerati Group Leader rimarranno nel business group dell'attività Amway originaria.

(a) La relativa richiesta deve essere presentata ad Amway per la revisione e l'approvazione insieme con il consenso scritto del primo Incaricato qualificato a livello Platino in upline e del primo Smeraldo qualificato in upline. Amway può comunicare la richiesta al primo Diamante in upline e dare 15 giorni per un eventuale commento.

(b) Gli Incaricati considerati Group Leader non possono essere trasferiti in conformità con le regole 6.2 e 6.3.

6.9.2 Scioglimento di un'entità giuridica che gestisce un'Attività Amway

(a) In caso di cambiamento di controllo di una persona giuridica, Amway si riserva il diritto di risolvere il contratto con tale persona giuridica.

(b) In assenza dell'accordo scritto presentato ad Amway indicante il contrario, prima dello scioglimento di un'entità giuridica che gestisce un'Attività Amway, la predetta attività può essere assegnata al rappresentante autorizzato dell'entità giuridica che originariamente ha sottoscritto la Domanda di Nomina a nome della stessa, oppure l'Attività può essere venduta secondo quanto disposto alla Regola 6.5.

Sezione 7

MATERIALE DI SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ (BSM)

Amway non richiede a nessuno l'acquisto dei materiali BSM, ad ogni modo gli Incaricati potrebbero ritenere utili tali materiali per lo sviluppo di un'attività redditizia e per raggiungere gli obiettivi prefissati. I materiali BSM sono completamente facoltativi e gli Incaricati che scelgono di promuovere, utilizzare, vendere o distribuire tali materiali devono sottolineare che l'acquisto è assolutamente facoltativo. L'acquisto dei materiali BSM non può essere posto come condizione necessaria per diventare un Incaricato o ricevere supporto come tale. Tutti i BSM devono essere inviati ad Amway prima della loro promozione, utilizzo, vendita o distribuzione da parte di un Incaricato come previsto dalla Policy e dagli Standard sul BSM così come dagli Standard delle Comunicazioni Digitali. Incontri ed eventi devono essere condotti nell'ambito di quanto previsto dalla BSM Policy.

Sezione 8

PRESENTAZIONE DELL'ATTIVITÀ AMWAY E DEL CORE PLAN

8.1 Inviti e presentazioni

Al momento dell'invito di un potenziale Incaricato alla presentazione del Core Plan, l'Incaricato dovrà astenersi dal fornire un'impressione ingannevole o dall'offrire una presentazione fuorviante dell'Attività Amway o della natura dell'invito e della presentazione.

8.2 Primo contatto con potenziali Incaricati e Clienti

Durante il primo contatto con potenziali Incaricati o clienti di prodotti e servizi Amway, un Incaricato dovrà:

8.2.1

presentarsi per nome;

8.2.2

presentarsi come Incaricato;

8.2.3

identificare e definire Amway e il suo rapporto con l'Azienda in modo appropriato;

8.2.4

indicare lo scopo del contatto, ovvero la vendita dei prodotti e servizi Amway e/o fornire al potenziale Incaricato una presentazione dell'Attività Amway;

8.2.5

rispondere fedelmente e onestamente, con massima trasparenza e sincerità, a qualsiasi domanda che il potenziale cliente o Incaricato potrebbe rivolgergli in merito all'Attività Amway, ai prodotti e servizi Amway, agli Incaricati o ad Amway.

8.3 Linee Guida per la sponsorizzazione

Nessun Incaricato dovrà condurre attività, fare od omettere di fare dichiarazioni per la promozione dell'Attività Amway o dell'Attività Amway o ad esse correlate che, dato il contesto e le circostanze, risultino fuorvianti, scorrette e imprecise.

8.4 Nessuna esclusiva di territorio

Nessun Incaricato dovrà dichiarare che nell'ambito dell'Attività Amway vi sono territori esclusivi disponibili.

8.5 Nessun obbligo di acquisto

Nessun Incaricato dovrà esigere da un potenziale Incaricato l'acquisto dei prodotti e/o servizi.

Sezione 9

UTILIZZO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE AMWAY – MARCHI E OPERE PROTETTI DA COPYRIGHT

I Marchi Commerciali e le Opere protette dal copyright di Amway sono capitali aziendali importanti e preziosi per Amway. I Marchi aiutano a identificare la fonte e la reputazione dei prodotti e dei servizi Amway in tutto il mondo e li distinguono da quelli dei concorrenti. Amway fa ogni sforzo ragionevole per proteggere i Marchi da un uso improprio, anche attraverso le Regole di Condotta, gli Standard e le Policy.

9.1

Gli Incaricati possono utilizzare i marchi di Amway e le opere protette da copyright solo previo permesso scritto di Amway e fatte salve le condizioni ad essi associati. Questo permesso può essere espresso attraverso la pubblicazione generale (a tutti gli Incaricati) o attraverso uno specifico documento scritto a uno o più Incaricati. Senza limitazioni, Amway potrebbe richiedere la conformità ad alcune specifiche, potrebbe richiedere che i materiali che utilizzano i Marchi di Amway e / o le Opere protette da copyright provengano da Amway o da un fornitore approvato da Amway e potrebbe limitare in altro modo l'uso dei propri Marchi e Opere protette da copyright. Qualsiasi autorizzazione concessa da Amway costituirà una licenza limitata, non esclusiva, non trasferibile e revocabile all'uso di tali Marchi e Opere protette da copyright esclusivamente in connessione con l'attività Amway nella Regione in cui l'Incaricato opera.

9.2

Un Incaricato che agisce conformemente alle Regole di Condotta e a tutte le altre disposizioni del Contratto, salvo diversamente indicato da Amway, può utilizzare il nome AMWAY (ma non il logo AMWAY™ o altri marchi registrati, nomi commerciali o marchi di servizio appartenenti a, o di cui Amway è licenziataria) sui suoi biglietti da visita, a condizione che il nome sia utilizzato secondo le modalità riportate di seguito, senza alcuna variazione:

- (nome, cognome)
Incaricato Amway
- o
- (nome, cognome)
Incaricato per i Prodotti e Servizi Amway

Sezione 10

DECESSO DI UN INCARICATO: SUCCESSIONE DEL CODICE AMWAY

Amway conclude Contratti con gli Incaricati per via delle loro qualità e caratteristiche personali.

In caso di decesso dell'Incaricato il contratto con Amway viene risolto a meno che l'Incaricato non abbia notificato per iscritto ad Amway una persona designata a rilevare la sua attività Amway in caso di decesso.

In questo caso, la persona designata deve dichiarare, entro un periodo di 60 giorni, a partire dal momento del decesso dell'Incaricato, che desidera rilevare l'attività dell'Incaricato defunto. Egli/ella deve inoltre presentare una Richiesta compilata e firmata in conformità con le sezioni 3.1. e 3.3 delle Regole di condotta.

Amway accetterà l'acquisizione dell'attività alle stesse condizioni valide per l'accettazione di una richiesta di Domanda di Nomina. Amway ha il diritto di rifiutare l'acquisizione.

Se nessuna parte è designata per rilevare l'attività o se Amway non accetta la richiesta di rilevamento della parte che richiede il subentro, il contratto dell'Incaricato sarà risolto e sarà gestito secondo la sezione 13 delle Regole di Condotta.

11.1 Procedure

11.1.1 Indagini

Nel caso in cui Amway ritenga/ presuma che si sia verificata, che si verificherà o vi sia il rischio che si verifichi una violazione del Contratto, può avviare delle indagini riguardanti l'attività dell'Incaricato responsabile della presunta violazione. Amway può intraprendere la suddetta indagine di propria iniziativa o a seguito di reclamo scritto presentato ad Amway da parte di un altro Incaricato, secondo quanto previsto al Punto 11.1.2 delle Regole di Condotta.

11.1.2 Reclami da parte degli Incaricati

Se un Incaricato presume/ritiene che un altro Incaricato abbia violato il proprio Contratto infrangendo le Regole di Condotta e le Policy di Amway, ed è a conoscenza in prima persona delle attività responsabili della presunta violazione, dovrà comunicare ad Amway in forma scritta la presunta violazione e fornire tutte le informazioni ad essa correlate.

11.1.2.1

Al ricevimento della predetta comunicazione, Amway informerà l'Incaricato in questione della denuncia e chiederà immediata risposta al riguardo. La notizia della denuncia e/o una copia della lettera di richiesta di informazioni sarà inviata al Platino in Upline e/o al Diamante in Upline di questo Incaricato.

11.1.2.2

Nel caso in cui denuncia e risposta non contengano informazioni sufficienti da poter prendere una decisione al riguardo, Amway potrà richiedere alle parti coinvolte di fornire ulteriori informazioni.

11.1.2.3

Amway deciderà se vi sia stata o meno violazione delle Regole di Condotta e delle Policy di Amway, o se vi sia stata violazione del Contratto dell'Incaricato sulla base delle informazioni a disposizione e adotterà i debiti provvedimenti, conformemente a quanto stabilito alla Sezione 12 delle Regole di Condotta.

11.1.3 Comunicazione dei provvedimenti

11.1.3.1.

Amway inoltrerà una lettera contenente la propria decisione all'Incaricato autore della violazione e al Platino in Upline e/o al Diamante in Upline dell'Incaricato. Se fattibile, Amway fornirà consulenza all'Incaricato in merito all'opportunità dello stesso di chiedere la revisione della decisione di Amway avvalendosi del Comitato Internazionale per il Riesame.

11.1.3.2 Contenuto della comunicazione

11.1.3.2.1

La comunicazione sarà inoltrata all'Incaricato, secondo i mezzi concessi dalla legge, all'indirizzo, numero di fax o indirizzo e-mail che Amway ha registrato in riferimento all'Incaricato.

11.1.3.2.2

Nella comunicazione saranno indicate la o le Regole di Condotta o altre disposizioni del Contratto dell'Incaricato oggetto di violazione da parte dell'Incaricato, e la data in cui entreranno in vigore i provvedimenti.

11.1.4 Comitato Internazionale per il Riesame

Se l'Incaricato è in disaccordo con i provvedimenti adottati da Amway, potrà presentare richiesta di riesame al Comitato Internazionale per il Riesame, conformemente a quanto descritto nella Sezione 16 delle Regole di Condotta.

11.1.5 Rinuncia a qualsiasi pretesa risarcitoria: nella misura consentita dalla legge

L'Incaricato rinuncia a qualsiasi pretesa nei confronti di Amway, conseguente a, o correlata a, qualsiasi provvedimento che Amway potrebbe intraprendere nell'ambito del Contratto dell'Incaricato. Un Incaricato, nei confronti del quale sono stati adottati provvedimenti conseguenti alla violazione delle Regole di Condotta, delle Policy e degli Standard di Amway, o alla violazione del Contratto dell'Incaricato, non potrà presentare alcuna pretesa nei confronti di Amway conseguente o correlata al provvedimento intrapreso.

In caso di violazione del Contratto da parte di un Incaricato, Amway potrà adottare uno o più dei provvedimenti correttivi di seguito indicati, per assicurare che sia posto rimedio alla violazione, siano risarciti i danni da essa derivati e per ridurre la probabilità che tale o altre violazioni si verificano nuovamente.

12.1 Non conformità

12.1.1 Risoluzione

Amway può risolvere il contratto per infrazioni gravi ed intenzionali delle Regole di Condotta e delle Policy e degli Standard Amway solo dopo aver seguito le procedure definite nella sezione 11 delle Regole di Condotta e se tutti i tentativi per trovare un comune accordo sono falliti.

A prescindere dalla motivazione, dopo la risoluzione del contratto, l'Incaricato dovrà:

- se richiesto da Amway, ed esclusivamente a discrezione della stessa, restituire tutti i prodotti e servizi Amway in suo possesso;
- interrompere l'utilizzo di tutti i marchi registrati, nomi commerciali, segni distintivi o altra proprietà intellettuale appartenenti ad Amway o di cui Amway è licenziataria;
- cessare di presentarsi come Incaricato;
- cessare qualsiasi attività in qualità di Incaricato, come indicato, ma non limitatamente, alle attività descritte al Punto 6.4.2 delle Regole di Condotta.

12.1.2 Lettera di richiamo

Che potrebbe contenere l'ordine di spedire le Regole di Condotta, le Policy e gli Standard di Amway al Gruppo Personale del Platino e a tutti i Platino presenti nell'organizzazione di uno Smeraldo o di un Diamante.

12.1.3 Ripetizione di un corso di formazione

l'Incaricato deve frequentare (con o senza le Downline) un corso di formazione organizzato da Amway per correggere la violazione.

12.1.4 Sospensione

Amway può intervenire sospendendo alcuni o tutti i privilegi degli Incaricati previsti dal Contratto dell'Incaricato, compresi tra l'altro:

- trattenere come garanzia i pagamenti di compensi per riconoscimenti superiori fino alla risoluzione definitiva del problema;
- sospendere l'autorizzazione a svolgere attività di sponsorizzazione (sponsorizzazione, incontri per reclutare clienti, corsi di formazione, presentazioni a domicilio ecc.);
- sospendere la possibilità di ricevere qualsiasi comunicazione da Amway;
- sospendere gli inviti a seminari sponsorizzati dall'azienda, viaggi ed eventi;
- organizzare incontri di riorientamento e formazione, addebitando le spese all'Incaricato che ha violato il contratto;
- chiedere all'Incaricato di fornire ad Amway le registrazioni delle sue presentazioni del Core Plan;
- sospendere la possibilità di collocare ordini: è fatto divieto all'Incaricato collocare ordini per un determinato periodo di tempo.

Nella lettera contenente la decisione di Amway, l'Incaricato sarà informato in merito alla durata della sospensione, che potrà essere imposta fino al momento in cui Amway non giudicherà corretto il comportamento che ha portato alla violazione.

12.1.5 Perdita dello status di Sponsor

All'Incaricato viene revocato lo status di Sponsor di qualsiasi Attività Amway delle sue Downline e/o la possibilità di sponsorizzare nuovi Incaricati.

12.1.6 Rimborso dei Bonus/Sospensione del pagamento dei Bonus:

Per porre rimedio alla violazione, l'Incaricato dovrà restituire eventuali bonus, compensi e provvigioni corrisposti da Amway e, nel caso in cui non siano ancora stati pagati, Amway li potrà trattenere. Amway si riserva il diritto di trattenere, a propria discrezione, riconoscimenti e compensi.

12.1.7 Revoca/sospensione della qualifica

Amway potrà negare o revocare qualsiasi qualifica e pretendere la restituzione di qualsiasi oggetto comprovante tale qualifica (come, a titolo di puro esempio, spille, certificati ecc.).

12.1.8 Ammissione di responsabilità e impegni/ dichiarazione di cessazione della violazione

L'Incaricato deve prendere atto della violazione dichiarando il suo impegno ad ottemperare agli obblighi contrattuali. Amway potrà offrire l'opportunità di correggere la violazione entro un determinato periodo di tempo da essa stabilito. Amway potrà chiedere all'Incaricato di sottoscrivere e inviare una dichiarazione di cessazione della violazione.

12.1.9 Rifiuto della Domanda di Nomina

Amway si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualsiasi Domanda di Nomina.

12.1.10 Azione legale

Amway potrà intraprendere un'azione legale nei confronti di un Incaricato, presentare una denuncia civile o penale, notificare o presentare reclami o rapporti alle autorità competenti, o intraprendere altre azioni, o applicare altri provvedimenti correttivi disponibili nei limiti consentiti dalle leggi vigenti.

12.1.11 Provvedimenti aggiuntivi

Amway si riserva il diritto di applicare le sanzioni di cui sopra e qualsiasi altro provvedimento adeguato, se richiesto, in particolari casi di violazione del contratto, come pure intraprendere qualsiasi azione di immediata risoluzione del Contratto dell'Incaricato nei limiti consentiti dalle leggi vigenti e giudicata appropriata ad esclusiva discrezione di Amway al fine di risolvere la suddetta violazione.

12.2 Violazioni plurime

A seguito di comunicazione da parte di Amway, l'Incaricato è tenuto a intraprendere provvedimenti volti a correggere tutte le violazioni di cui si sia reso responsabile.

12.3 Non ammissibilità della rinuncia

La mancata adozione di provvedimenti correttivi da parte di Amway dopo essere venuta a conoscenza di una violazione o potenziale violazione, non costituisce rinuncia a qualsiasi diritto da parte della stessa all'esercizio, in futuro, di ogni altro eventuale diritto o rimedio nei confronti della suddetta violazione. La mancata adozione di provvedimenti correttivi da parte di un Incaricato dopo essere venuto a conoscenza della violazione del Contratto dell'Incaricato, non costituisce rinuncia a far valere qualsiasi diritto o spettanza nei limiti consentiti dalle leggi vigenti.

Sezione 13

DISPOSIZIONI SULLA RISOLUZIONE O IL MANCATO RINNOVO DEI CONTRATTI DA INCARICATO

13.1 Estinzione del Contratto

Quando un Contratto viene rescisso o non rinnovato, è considerato estinto; il firmatario non godrà più di alcun diritto previsto dal suddetto contratto. Amway potrà riassegnare o porre fine all'Attività Amway, conformemente ai Punti 13.1.1 e 13.1.2; potrà concedere ad un altro Incaricato il diritto di svolgere l'Attività Amway nella posizione occupata precedentemente dall'ex Incaricato nella Linea di Sponsorizzazione, o potrà, a propria esclusiva discrezione, eliminare tale posizione dalla Linea di Sponsorizzazione. Nell'esercizio di tale diritto, Amway può scegliere di adottare uno dei seguenti metodi o qualsiasi altro metodo concesso dalla legge.

13.1.1 Vendita/assegnazione dell'Attività Amway

Se Amway decide di vendere/assegnare il diritto di svolgere un'Attività Amway nella posizione che l'ex Incaricato occupava nella Linea di Sponsorizzazione, la procedura da osservare sarà la seguente:

13.1.1.1

la vendita o l'assegnazione sarà offerta secondo l'ordine di priorità stabilito alla Regola 6.5;

13.1.1.2

i termini della vendita o dell'assegnazione saranno stabiliti in un contratto scritto, stipulato tra Amway e l'acquirente;

13.1.1.3

l'acquirente o assegnatario dovrà svolgere l'Attività Amway nella posizione occupata dal precedente Incaricato all'interno della Linea di Sponsorizzazione.

13.1.2 Scioglimento dell'Attività Amway

In questo caso lo Sponsor dell'ex Incaricato nella Linea di Sponsorizzazione potrà assumere gli obblighi dell'ex Incaricato e il ruolo di Sponsor per tutti gli Incaricati sponsorizzati personalmente, adottivamente o internazionalmente dall'ex Incaricato.

13.2 Nessuna limitazione per Amway

I suddetti metodi di cessione/vendita dell'Attività Amway non costituiscono, tuttavia, alcuna limitazione per Amway, che avrà libertà decisionale a beneficio dell'intera linea di Sponsorizzazione sia sui metodi che sulle tempistiche della ridestinazione dell'Attività.

Sezione 14

COMITATO INTERNAZIONALE PER IL RIESAME

Il Comitato Internazionale per il Riesame offre una procedura interna per la revisione delle decisioni in materia di risoluzione, mancato rinnovo del Contratto dell'Incaricato, perdita dello status di Sponsor o sospensione di un Incaricato.

14.1 Cedura per presentare una richiesta di riesame

La richiesta deve essere presentata in forma scritta (con traduzione in inglese) e dovrebbe essere accompagnata da eventuali documenti a sostegno. La richiesta deve essere presentata entro il periodo indicato nella lettera contenente la decisione e indirizzata a:

Appeal Amway Corporation,
7575 East Fulton Road, Ada,
Michigan 49355 USA,
to the attention of Appeal Administrator Global Business Conduct and Rules.

In alternativa la richiesta può essere inoltrata per l'appello all'indirizzo email appeal.administrator@amway.com

Se presentata dopo la scadenza stabilita, la richiesta sarà rifiutata e l'Incaricato sarà informato di conseguenza.

14.2 Componenti del Comitato Internazionale per il riesame

Il Comitato Internazionale per il Riesame è costituito da personale competente di Global Rules, Rules del Nord America, Global Sales e Legali Internazionali.

I membri del Comitato Internazionale per il Riesame non operano in qualità di arbitri.

14.3 La decisione del mercato rimane in vigore fin tanto che non è stata presa una decisione dal Comitato di Revisione Internazionale

Nel caso in cui Amway dia all'Incaricato la possibilità di fare appello al comitato di Riesame Internazionale, la decisione presa da Amway resterà in vigore fin tanto che non è stata presa una decisione finale dal Comitato di Revisione Internazionale.

14.4 Procedura per la Revisione da parte del Comitato di Revisione Internazionale

14.4.1

Le parti (appellante e filiale) possono fornire prova, presentare prove aggiuntive di propria iniziativa o su richiesta del Comitato di Revisione Internazionale. Il Comitato Internazionale per il Riesame determinerà la pertinenza e l'importanza delle prove offerte.

14.4.2

Entrambe le parti possono partecipare all'udienza del Comitato Internazionale per il Riesame presso la Sede Generale di Amway ad Ada (USA), sia tramite teleconferenza internazionale oppure personalmente a proprie spese.

14.5 Decisione finale da parte del Comitato Internazionale per il Riesame

14.5.1

Il Comitato Internazionale per il Riesame può confermare, ribaltare o modificare la decisione di Amway.

14.5.2

La decisione del Comitato di Revisione Internazionale sarà comunicata a tutte le parti coinvolte.

14.5.3

Amway intraprenderà tutte le misure necessarie per eseguire la decisione del Comitato di Revisione Internazionale.

14.5.4

Nel caso in cui la decisione del Comitato di Revisione Internazionale sia a favore dell'Incaricato, Amway ristabilirà tutti i diritti e i privilegi e pagherà il saldo delle somme eventualmente trattenute a garanzia.

14.5.4.1

Nel caso di eventuali altre decisioni prese dal Comitato di Revisione Internazionale, Amway determinerà cosa fare con le somme trattenute in garanzia.

14.5.5

La decisione del Comitato di Revisione Internazionale non può dar luogo ad alcuna responsabilità legale o finanziaria, al risarcimento dei danni o altro ricorso, compresi ma non limitati alla perdita di profitti o di avviamento, da parte di Amway o qualsiasi altra filiale Amway all'Incaricato o a qualunque altra persona.

Nota:

Le seguenti Policy e Standard di Amway fanno parte di queste Regole e devono essere rispettate, sono disponibili sul sito www.amway.it o possono essere richieste ad Amway:

- Regolamento Europeo per il Materiale di Supporto e gli Standard per la Garanzia di Qualità (BSM Policy);
- Policy Mondiale di Tolleranza Zero nei confronti di attività non autorizzate di Incaricati in mercati non ancora aperti;
- Posizione Ufficiale di Amway sulle Pratiche Inaccettabili per Strutturare l'Attività (Stacking Policy);
- Tutela della riservatezza dei dati personali per gli Incaricati (Privacy Policy);
- Standard per le Comunicazioni Digitali;
- Policy sulla Sponsorizzazione Internazionale;
- Good Standing Policy.