



Policy sulla Sponsorizzazione Internazionale

1° luglio 2018
Amway

AmwayTM

Questa Policy è in vigore, dal 1° luglio 2018, in tutti i mercati europei (Austria, Belgio, Bulgaria Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, , Italia, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Repubblica d'Irlanda, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Ungheria) nei quali le filiali Amway applicano il Piano di Vendite e Marketing Amway.

Amway si riserva il diritto di modificare questa Policy in qualsiasi momento, come descritto al punto 1.3 delle Regole di Condotta Amway.

Gli Incaricati Amway (Incaricati) possono sviluppare le proprie Attività Amway tramite: (I) la Sponsorizzazione Internazionale di altri Incaricati oppure (II) l'Avviamento e la Sponsorizzazione Internazionale di proprie Attività Multiple Internazionali o seconde Attività ("Attività Multiple").

La Sponsorizzazione Internazionale di altri Incaricati e di Attività Multiple e la Sollecitazione Internazionale sono disciplinate dalle leggi e dalle normative, dalle Regole di Condotta Amway, dalle Policy e dai Principi Commerciali di Amway, di volta in volta definiti (Regole di Condotta Amway e Policy Amway), ivi incluse le specifiche Policy qui indicate.

I. Sponsorizzazione Internazionale di Potenziali Incaricati

La Sponsorizzazione Internazionale ha luogo quando un Incaricato, che ha già un'Attività Amway esistente (Sponsor Internazionale), presenta l'attività Amway e sponsorizza in un altro mercato una persona che diventerà Incaricato (Incaricato sponsorizzato a livello internazionale). Lo Sponsor Internazionale offrirà supporto all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale, al quale sarà affiancato anche uno Sponsor locale nel mercato nel quale l'Incaricato intende gestire la propria Attività Amway: lo sponsor locale agisce in qualità di Sponsor Adottivo (definito anche Foster Sponsor).

A. Uno Sponsor Internazionale ha responsabilità iniziali e continue nei confronti dei propri Incaricati sponsorizzati a livello internazionale.

1. Lo Sponsor Internazionale deve:

- a. conoscere personalmente l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale e presentargli personalmente l'Attività, in modo tale che l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale possa indicarlo come Sponsor Internazionale al momento della registrazione in Amway;
- b. trovare direttamente o tramite Amway uno Sponsor Adottivo, che sponsorizzi a livello locale l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale;
- c. mantenere regolarmente i contatti con l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale, incoraggiandolo a sviluppare la propria Attività in modo appropriato al mercato e coerente con i vincoli contrattuali che l'Incaricato locale ha nei confronti della filiale Amway; e
- d. mantenere i contatti con lo Sponsor Adottivo, garantendogli supporto nel fornire assistenza continua all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale nel proprio mercato.

2. Lo Sponsor Internazionale non deve:
 - a. interferire con il supporto e la formazione forniti dallo Sponsor Adottivo/Foster all'Incaricato sponsorizzato internazionalmente;
 - b. svolgere l'Attività Amway nel mercato al di fuori di quanto consentito dalle leggi applicabili e dalle Regole e Policy Amway;
 - c. presentare al potenziale Incaricato il Piano di Vendite e Marketing Amway per il mercato specifico (questo ruolo spetta allo Sponsor Adottivo e/o alla filiale Amway locale).
 3. Lo Sponsor Internazionale deve assumersi tutte le responsabilità di uno Sponsor Internazionale, al di fuori del mercato in cui l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale svolge la propria Attività. Lo Sponsor Internazionale può recarsi nel mercato internazionale solo nella misura in cui ciò sia consentito dalle leggi locali applicabili.
- B. Lo Sponsor Adottivo ha il compito di presentare e spiegare all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale il Piano di Vendite e Marketing Amway, nonché di farsi carico della responsabilità continua di fornire all'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale formazione, istruzione e motivazione, come previsto dalle Regole e Policy Amway, in particolare alla sezione 5 delle Regole di Condotta Amway.
- C. Al momento della sottoscrizione della Domanda di Nomina, l'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale deve indicare sul modulo i nomi e i codici dello Sponsor Internazionale e dello Sponsor Adottivo, nonché compilare e confermare le informazioni relative allo Sponsor Internazionale.
1. Quando l'Attività Amway è presentata a un potenziale Incaricato da uno Sponsor del mercato nazionale, non è in atto una Sponsorizzazione Internazionale e pertanto non è possibile indicare uno Sponsor Internazionale sulla Domanda di Nomina dello specifico Incaricato.
 2. L'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale deve indicare uno Sponsor Internazionale solo se gli è stata presentata l'Attività Amway da questi personalmente.
 3. Una volta che la registrazione dell'Incaricato sponsorizzato a livello internazionale sia stata inoltrata e accettata da Amway, sarà possibile apportare modifiche allo Sponsor Internazionale, solo previo consenso di Amway.
- D. Quando si stabiliscono uno o più collegamenti internazionali, è importante che lo Sponsor Internazionale comprenda che Amway ha la facoltà, a propria esclusiva discrezione, di rifiutare il riconoscimento e/o il pagamento di compensi, nell'ambito del Piano di Vendite e Marketing Amway, a qualsiasi struttura che si ritenga essere il frutto di una distorsione del Piano di Vendite e Marketing Amway.

II. Sponsorizzazione Internazionale di un'Attività Multipla

Quando un Incaricato avvia una seconda Attività in un mercato diverso da quello dell'Attività di origine, la seconda Attività deve essere sponsorizzata a livello internazionale da quella di origine. Anche le Attività successive (terza, quarta, e così via) devono essere collegate a livello internazionale all'Attività di origine o a una secondaria dell'Incaricato. In alcuni mercati nei quali Amway è presente, la legge consente a un cittadino straniero di possedere e gestire un'Attività Amway, che è considerata l'Attività Multipla di qualsiasi straniero già registrato come Incaricato in un altro mercato Amway. L'Incaricato deve quindi sponsorizzare a livello internazionale questa Attività Multipla e collegarla come tale.

- A. Per avviare un'Attività Multipla in un altro mercato, un Incaricato deve aver raggiunto almeno la qualifica Platino in un mercato Amway.

Eccezioni rispetto al requisito di Qualifica Platino:

1. Un Incaricato residente fuori dal proprio mercato nazionale, se è in grado di attestare la propria residenza ed è idoneo a possedere e gestire un'Attività Amway nel mercato internazionale di residenza. La residenza può essere attestata, per esempio, fornendo una copia del Passaporto, copia del permesso di lavoro, visto per lavoro, ecc. Per maggiori dettagli si prega di prendere contatto con la Filiale nella quale avete l'Attività primaria.
2. Un Incaricato che ha un parente stretto nel mercato internazionale di destinazione, il quale parente deve essere indicato per iscritto alla Filiale Amway dove ha l'Attività primaria, precisando il grado di parentela e il nome del parente. I parenti stretti nell'ambito di questa Policy sono un gruppo definito di relazioni, come indicate da leggi e regolamenti, ovvero genitori, fratelli e/o sorelle, coniuge, nonni, nipoti, consanguinei, adottati o acquisiti tramite matrimonio.
In caso di adozione, solo i genitori e i nonni adottivi sono considerati idonei.

Dal 1° giugno 2016, il test per la Certificazione di Attività Multipla non è più richiesto, tuttavia, il training per l'attività Multipla è fortemente raccomandato.

Inoltre in alcuni mercati potrebbero essere previsti requisiti più rigidi. Ad esempio in Cina i Sales Representatives devono avere raggiunto almeno il livello di Senior Sales Manager (Diamante) o qualifiche superiori per aprire un'attività Amway in un altro mercato e devono ancora superare il test per la Certificazione di Attività Multipla. Per maggiori informazioni contattate la vostra filiale.

Questa sezione A non si applica agli Incaricati che gestiscono la propria Attività Amway in Europa e che vorrebbero avviare un'Attività Multipla in un mercato europeo.

- B. Quando avvia un'Attività Multipla in un Paese estero, l'Incaricato deve designare sulla Domanda di Nomina una delle proprie Attività esistenti come Sponsor Internazionale (Regola 4.32 delle Regole di Condotta Amway).
- C. Quando si avvia un'Attività Multipla gli Incaricati stranieri devono inoltre rispettare le normative e le leggi locali. In particolare, gli Incaricati di Attività Multiple devono farsi carico delle proprie responsabilità di Sponsor nel mercato internazionale; devono sviluppare Attività Multiple equilibrate, fornendo personalmente supporto e organizzando la formazione

per gli Incaricati della downline in conformità con le Regole di Condotta e le Policy Amway.

- D. A livello globale, a partire dal 1 ° settembre 2017, una volta che un Incaricato apre un'Attività Multipla (MB) in un mercato Amway, l'Incaricato può sponsorizzare internazionalmente altri Incaricati solo nella downline dove ha il proprio codice. Qualsiasi sponsorizzazione internazionale stabilita prima del 1 ° settembre 2017 sarà mantenuta e non influenzata. Per l'Europa questa regola si applicherà a partire dal 1 ° luglio 2018.

Per questo punto D della Policy, il CLOS¹ europeo è considerato un mercato. Anche le regioni europee SLOS² sono considerate un solo mercato.

- Gli Incaricati che hanno già una un'Attività Multipla in un mercato CLOS o SLOS, possono sponsorizzare internazionalmente altri Incaricati solo come donwline del codice di Attività Multipla.
 - Gli Incaricati che hanno più di una attività nel mercato CLOS o in qualsiasi delle regioni SLOS, possono scegliere in quale di queste attività intendano sponsorizzare un nuovo Incaricato. In tal caso, possono anche scegliere di sponsorizzare a livello internazionale il nuovo Incaricato da una delle loro molteplici attività al di fuori di CLOS o della rispettiva regione SLOS.
- E. Mentre sviluppano un'Attività Multipla, gli Incaricati rimangono responsabili del rispetto dei loro obblighi definiti nelle Regole e Policy Amway in tutti i mercati nei quali operano.

¹ CLOS in Europa: Bulgaria, Croazia, Estonia, , Lettonia, Lituania, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Turchia & Ucraina, Ungheria.

²SLOS in Europa: Belgio & Paesi Bassi, Danimarca, Finlandia, Germania & Francia, Norvegia & Svezia, Regno Unito & Repubblica di Irlanda, Spagna & Portogallo.

III. Policy di Sollecitazione Internazionale

In occasione della loro registrazione ad Amway, gli Incaricati scelgono autonomamente se indicare uno Sponsor e/o uno Sponsor Internazionale e non devono necessariamente entrare a far parte della stessa Linea di Sponsorizzazione in tutti i mercati. Tuttavia, la sollecitazione di Incaricati esistenti e potenziali è disciplinata dalle Regole e Policy Amway; la sollecitazione scorretta è soggetta all'azione correttiva da parte di Amway.

- A. Nel tentare di sponsorizzare a livello internazionale altri Incaricati conosciuti personalmente, oppure di sviluppare le proprie Attività Multiple, gli Incaricati possono avvicinare solo gli Incaricati sponsorizzati personalmente. La sollecitazione di altri Incaricati rappresenta una violazione delle Regole e Policy Amway.
- B. Potrebbero essere applicabili Regole e Policy Amway più restrittive. Ad esempio, in alcuni mercati gli Incaricati che avviano Attività Multiple non sono autorizzati a sollecitare alcun Incaricato, neanche quelli sponsorizzati personalmente. È responsabilità di ciascun Incaricato rivolgersi ad Amway per informazioni sulle Regole e le Policy Amway in vigore a livello locale.

IV. Non conformità

Amway si impegna ad analizzare le circostanze o le segnalazioni di qualsiasi potenziale violazione di queste Policy come previsto dalle Sezioni 11 e 12 delle Regole di Condotta Amway.

Oltre all'azione correttiva, che potrebbe essere imposta in base alla sezione 12 delle Regole di Condotta Amway, Amway ha la facoltà di procedere come segue:

in caso di avviamento di un'Attività Multipla non conforme ai requisiti definiti nella Policy al punto II, di cui sopra, tale Attività Multipla può essere risolta (chiusa) retroattivamente da Amway.